

# Relazione di Impatto 2025

**Noovle S.p.A.**

**Società Benefit**

---

# INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO .....	4
NOTA METODOLOGICA - PERCORSO E APPROCCIO .....	6
CHI SIAMO .....	7
NOOVLE IN UN'ISTANTANEA .....	9
VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO .....	10
VOCAZIONE E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE .....	12
COMPETENZE E VALORE DI OGNUNO .....	14
Progetto #BParent.....	14
POV – Point of View .....	16
Iniziative Intergenerazionali: Young Generation .....	16
RISULTATI 2025 FINALITÀ PERSONE .....	18
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 .....	21
Gestione della risorsa idrica nei Data Center .....	22
Italian Datacenter Association (IDA) .....	23
Codice di Condotta Europeo: una storia di successo per i DC Noovle .....	24
Il Data Center di Rozzano: un modello di sostenibilità e innovazione energetica .....	25
Noovle al centro del dibattito sui Data Center: eventi nazionali ed internazionali .....	28
RISULTATI 2025 FINALITÀ AMBIENTE .....	30
L'EVOLUZIONE CONTINUA.....	33
OBIETTIVI FINALITÀ 1 - Competenze e valore di ognuno .....	33
OBIETTIVI FINALITÀ 2 - Riduzione delle emissioni di CO2 .....	34
CONCLUSIONI .....	37
APPROFONDIMENTO SULLE SOCIETÀ BENEFIT .....	38



# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

*Il 2025 rappresenta per noi un anno di ulteriore maturazione e slancio nel percorso intrapreso come **Società Benefit**. Un anno che conferma la solidità della nostra visione e la capacità dell'azienda di crescere in modo significativo, coniugando sviluppo economico, innovazione tecnologica e responsabilità verso la società e l'ambiente.*

*La forte crescita registrata nel corso dell'anno è il risultato di scelte strategiche coerenti e di un impegno costante nel perseguire gli obiettivi che ci eravamo già dati nel 2024. Abbiamo dimostrato che è possibile crescere creando valore condiviso, rafforzando il nostro ruolo nel settore del cloud e contribuendo in modo concreto allo sviluppo sostenibile del Paese attraverso la fornitura di tutta l'infrastruttura cloud per il Polo Strategico Nazionale, vero "backbone" della digitalizzazione della PA.*

*In questo percorso, abbiamo assunto e onorato responsabilità sempre più rilevanti. Tra i risultati più significativi del 2025, spicca la **bonifica di un'area di nostra competenza**, un intervento che testimonia la volontà di tradurre i nostri principi in azioni tangibili, capaci di generare benefici duraturi per il territorio e per le comunità coinvolte.*

*Il nostro impegno per un futuro sostenibile continua a concretizzarsi attraverso iniziative mirate:*

- **Abbiamo ulteriormente ampliato e ottimizzato la nostra infrastruttura cloud**, migliorando l'efficienza energetica, la sicurezza e le prestazioni, a supporto della digitalizzazione di imprese e istituzioni con un impatto ambientale sempre più contenuto.
- **Proseguiamo nello sviluppo di soluzioni di intelligenza artificiale etica e inclusiva**, nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e protezione dei dati.
- **Rafforziamo la collaborazione con partner e clienti** per promuovere supply chain digitali più sostenibili, riducendo le emissioni e aumentando l'efficienza operativa.

- **Investiamo nelle competenze digitali**, sostenendo la crescita professionale e la formazione dei talenti che guideranno l'innovazione nei prossimi anni.

I nostri **data center** continuano a rappresentare il cuore pulsante della nostra infrastruttura e un modello di eccellenza: progettati secondo criteri rigorosi di sostenibilità, garantiscono affidabilità e scalabilità, mantenendo costante l'attenzione all'impatto ambientale.

Il 2025 non è solo un anno di risultati, ma anche di **continuità e visione**. Essere una Società Benefit significa per noi rafforzare il percorso intrapreso, misurare i progressi compiuti e guardare avanti con ambizione, anticipando i bisogni del mercato e della società con soluzioni digitali responsabili.

Con questa nuova **Relazione d'Impatto**, desideriamo condividere con tutti gli stakeholder non solo i traguardi raggiunti, ma anche la coerenza del nostro cammino e la determinazione con cui continuiamo a perseguire un modello di crescita sostenibile. Siamo convinti che la tecnologia, se guidata da principi etici e da una visione di lungo periodo, possa essere uno strumento potente per generare progresso e migliorare il mondo in cui viviamo.



Elio Schiavo

Amministratore Delegato di Noovle

# NOTA METODOLOGICA - PERCORSO E APPROCCIO

Noovle, Società Benefit dal 2021 e prima realtà del Gruppo TIM a compiere tale trasformazione, ha integrato le finalità di beneficio comune all'interno dello statuto. La Relazione di Impatto 2025, giunta alla quarta edizione, è stata redatta confermando l'approccio metodologico e il processo di analisi consolidati negli anni precedenti, garantendo continuità e rigore nella rendicontazione.

L'attività è stata seguita dal Responsabile dell'Impatto e si è articolata attraverso un piano di incontri di lavoro con un gruppo ristretto, composto dal referente del progetto e dai rispettivi "owner" delle finalità di beneficio comune di Noovle, rispettivamente in ambito People - Competenze e valore di ognuno - e in ambito Ambientale - Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Oltre a questo nucleo centrale, il processo ha coinvolto le altre funzioni aziendali per l'aggiornamento della valutazione complessiva delle performance ESG condotta tramite lo standard B Impact Assessment (BIA), per soddisfare l'obbligo di misura tramite protocollo esterno previsto dalla legge sulle Società Benefit 208/2015.

A garanzia della piena coerenza con le strategie di sostenibilità di Gruppo, sono stati previsti momenti sistematici di allineamento - nelle fasi di avvio, sviluppo e chiusura del processo - con la funzione Sostenibilità della capogruppo TIM.

Il presente documento illustra i risultati raggiunti nel corso del 2025 attraverso KPI quantitativi e qualitativi, analizzando con trasparenza traguardi e aree di miglioramento. La Relazione, infine, traccia la rotta per il 2026 confermando l'impegno di Noovle nel proseguire nel suo percorso di sviluppo sostenibile.

# CHI SIAMO

Nata all'inizio del 2021 come cuore tecnologico del Gruppo TIM e costituita fin da subito come Società Benefit, Noovle S.p.A. rappresenta oggi un asset strategico per la sovranità digitale italiana. Operando all'interno di TIM Enterprise, l'azienda ha superato la fase di startup per affermarsi come leader nella fornitura di servizi Cloud, sostenendo imprese e Pubblica Amministrazione nel complesso passaggio verso l'era dei dati.

Se il 2024 è stato l'anno dell'espansione, il 2025 segna per Noovle una fase cruciale di consolidamento. In un mercato maturo, l'attenzione si è spostata dal semplice deployment tecnologico al monitoraggio costante della qualità e all'ottimizzazione dei processi. Consolidare significa, per noi, rafforzare non solo l'efficacia delle soluzioni offerte ai clienti, ma anche la cultura aziendale interna: un'organizzazione solida e consapevole è il prerequisito per garantire continuità e innovazione in un contesto macroeconomico sempre più complesso.

L'identità di Noovle si conferma quella di un Cloud Provider *"human-centric"*, dove la tecnologia non è mai fine a sé stessa, ma uno strumento per abilitare il potenziale umano e lo sviluppo del sistema-Paese. Guardando al futuro, la nostra missione è chiara: essere il partner di riferimento per la Sovranità Digitale, offrendo non solo infrastrutture d'avanguardia, ma un ecosistema di competenze uniche in grado di accompagnare la Pubblica Amministrazione e le grandi imprese verso una trasformazione sicura, etica e trasparente.

Dal 2021 il nostro impegno verso tutti gli stakeholder si traduce con la redazione di questo documento, elemento tangibile e continuativo che dà voce alla nostra governance di Società Benefit. Essere Società Benefit per Noovle e per il Gruppo TIM significa non solo prendere decisioni che tengono sempre in considerazione l'impatto sull'ambiente, sulle persone e che rispettino la governance dell'azienda ma anche ricoprire il ruolo di leader di mercato responsabile sapendo che, l'innovazione di oggi è la base su cui poggerà l'Italia di domani.

Con lo sguardo rivolto al 2026, Noovle prosegue nel suo percorso di crescita, pronta a guidare il cambiamento con l'ambizione di chi vuole lasciare un segno positivo, concreto e duraturo alle generazioni future.



# NOOVLE IN UN'ISTANTANEA

Il 2025 ha rappresentato per Noovle un anno di consolidamento degli obiettivi afferenti alle proprie finalità di beneficio comune, sia in ambito ambientale che sociale come descritto nelle pagine seguenti.

A completamento di questo, l'istantanea 2025 illustra i risultati di un percorso continuativo volto alla creazione di valore per l'intero ecosistema, dove le performance economiche evolvono in sinergia con la responsabilità ambientale e sociale.

<b>16</b> Data Center	<b>725</b> Il numero dei dipendenti di Noovle	<b>Oltre 616 M€</b> Il fatturato nel 2025, +10% rispetto al 2024
<b>Oltre 100</b> Le certificazioni dei Data Center	<b>159.411 €</b> Valore degli investimenti nel 2024	<b>50 mila</b> I m <sup>2</sup> di superficie delle sale dei sistemi IT
<b>112,9 MW</b> di potenza elettrica dedicata ai DC	<b>1,608</b> Valore medio del PUE dei Data Center <sup>1</sup>	<b>97,4%</b> Valore di ICT Coverage del PUE calcolato <sup>2</sup>
<b>0,097 L/kWh</b> Valore medio del WUE dei Data Center Core e Public <sup>3</sup>	<b>480.000 L</b> Di acqua piovana recuperata grazie al	<b>33%</b> il risparmio idrico da acquedotto

<sup>1</sup> Il PUE (Power Usage Effectiveness) è un indicatore chiave utilizzato per misurare l'efficienza energetica di un Data Center. È il rapporto tra l'energia totale consumata dal Data Center e l'energia utilizzata specificamente dalle apparecchiature IT. Più il valore del PUE è vicino a 1, più il Data Center è efficiente dal punto di vista energetico. Questo valore dipende anche dal riempimento del Data Center, più sarà pieno e più tenderà al suo valore nominale di progetto, più sarà vuoto e più tenderà ad un PUE tendente all'infinito in quanto la curva è un ramo d'iperbole. Un PUE di 1,608 significa che per ogni kWh consumato dagli apparati IT, 0,6 kWh vengono consumati per funzioni non IT come raffreddamento, illuminazione e altri sistemi di supporto. L'incremento del PUE dal 2024 è prevalentemente dettato dal fatto che è stata incrementata la base di osservazione includendo anche i DC che hanno un riempimento più basso e, quindi PUE più elevati.

<sup>2</sup> L'ICT Coverage (97,4%) indica la percentuale del perimetro Data Center eleggibile che è stata effettivamente inclusa nel calcolo del PUE. In pratica, il PUE dichiarato di 1,608 è stato misurato sul 97,4% dei Data Center. Da tale paniere sono comunque escluse le parti residuali dei DC ove gli impianti a servizio del DC sono ad uso promiscuo con gli uffici, questo perché è impossibile calcolare con esattezza il PUE di tali porzioni dei Data Center.

<sup>3</sup> Il WUE (Water Usage Effectiveness) è un indicatore che misura l'efficienza dell'utilizzo dell'acqua in un Data Center. È il rapporto tra il consumo annuale di acqua utilizzata per la refrigerazione degli apparati IT e l'energia utilizzata dalle apparecchiature IT. Il WUE di 0,097 è il valore mediato su tutti i DC di proprietà Noovle nel 2025, compresi siti in cui è presente la trigenerazione che però è risultata spenta per motivi tecnici.

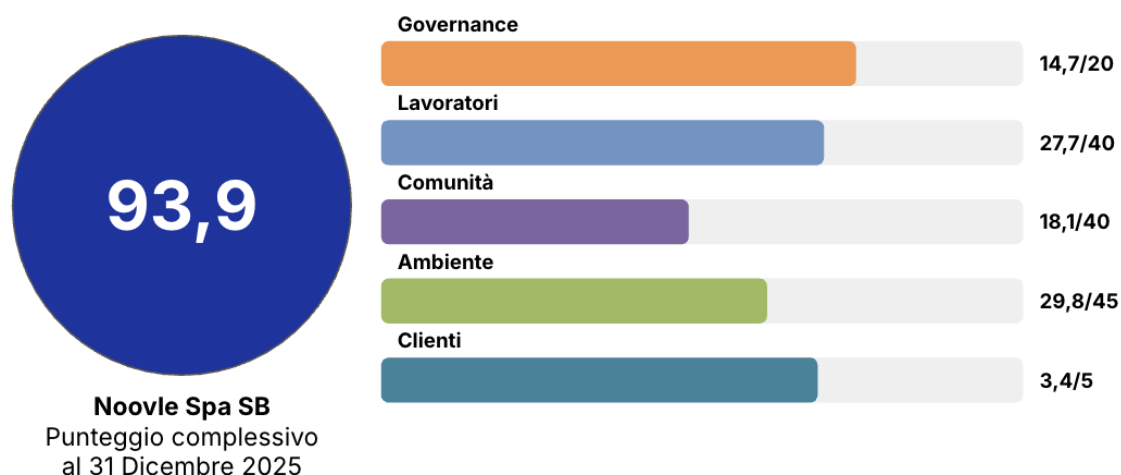
sistema di recupero  
delle acque meteoriche

# VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO

Fin dal 2021, anno in cui Noovle ha scelto di evolvere il proprio modello di business ottenendo la qualifica di Società Benefit, l'azienda ha intrapreso un viaggio di trasformazione profonda e inarrestabile. Questo passaggio non ha rappresentato un traguardo statico, ma l'inizio di un impegno sistematico nell'onorare le proprie finalità di beneficio comune, integrate direttamente nello statuto aziendale.

Da quel momento, non ci siamo limitati a onorare gli impegni iniziali, ma abbiamo alimentato questa missione con il perseguimento di obiettivi sempre nuovi e ambiziosi, elevando costantemente i nostri standard di responsabilità.

Il grafico sottostante rappresenta la prova tangibile di questo percorso virtuoso: una progressione che testimonia come la nostra strategia ESG non sia solo una dichiarazione di intenti, ma una realtà in continua espansione.



Per valutare e misurare l'impatto positivo sociale e ambientale generato, Noovle utilizza lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA). Nel 2025, Noovle ha raggiunto un **punteggio di 93,9, migliorando le proprie prestazioni di sostenibilità del 27% rispetto al 2022**, anno in cui è iniziata la misurazione.

La tabella seguente riporta i risultati dell'autovalutazione dal 2022 al 2025, con il punteggio complessivo e il dettaglio per ciascuna area di analisi.

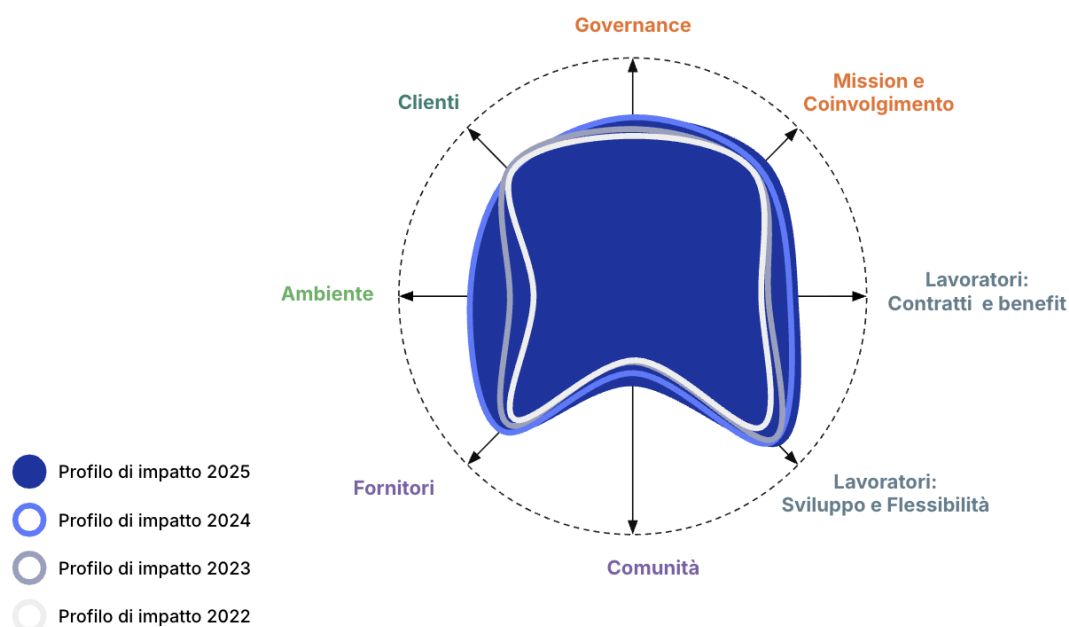
B Impact Assessment	Punteggio 2022	Punteggio 2023	Punteggio 2024	Punteggio 2025
<b>Punteggio complessivo</b>	<b>73,8</b>	<b>80,1</b>	<b>92,1</b>	<b>93,9</b>
<b>Governance</b>	13,9	14,6	14,7	14,7
<b>Lavoratori</b>	22,5	25	27,3	27,7
<b>Comunità</b>	15,7	15,3	17,3	18,2
<b>Ambiente</b>	18,2	21,6	29,3	29,8
<b>Clienti</b>	3,5	3,6	3,5	3,5

Il grafico precedente illustra l'evoluzione delle performance di Noovle nel triennio 2022-2025. Mentre il grafico sottostante rappresentato sotto forma di profilo di impatto o profilo ESG su 8 raggi, offre un'analisi più dettagliata rispetto alle cinque aree standard del B Impact Assessment: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Persone.

Questa divisione più granulare ci permette di analizzare alcuni aspetti che producono impatti diretti molto differenti fra loro come, ad esempio, gli aspetti più operativi del business legati alla trasparenza dei dati aziendali verso i dipendenti, che ricadono nella sotto-area "Governance", si differenzia dalle azioni più evolute come la scrittura di policy aziendali o l'adozione dello statuto Benefit, ricadendo in "Mission e Coinvolgimento".

Allo stesso modo l'area "Lavoratori" è stata suddivisa tra "Contratti e Benefit" e "Sviluppo e Flessibilità" dove nel primo vengono affrontati i temi che posso migliorare il *work-life balance* delle persone come l'aggiunta di benefit a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie, mentre nel secondo caso ci si concentra sulla formazione delle persone non solo per la parte professionale ma anche personale e di *soft skills*.

Inoltre, l'area "Comunità" tratta tutte la parti relative agli *stakeholder* e che in questo caso vengono ripartiti come segue: "Comunità" si rivolge a tutti quegli interlocutori locali diretti e indiretti con cui l'azienda stabilisce delle collaborazioni o partnership e che promuovano lo sviluppo territoriale. Dall'altra parte "Fornitori" affronta la diversità della *supply chain* e del rapporto con i fornitori strategici per l'azienda anche attraverso l'utilizzo di policy.



## VOCAZIONE E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La missione di Noovle è quella di fornire alle aziende e alle amministrazioni pubbliche le soluzioni tecnologiche necessarie per affrontare le sfide del futuro. Queste soluzioni sono attentamente personalizzate per adattarsi alle specifiche esigenze di ciascun cliente, consentendo loro di ottimizzare le operazioni, migliorare l'efficienza e mantenere un vantaggio competitivo in un mondo in rapida evoluzione tecnologica.

In quanto Società Benefit, Noovle si impegna a perseguire due Finalità di Beneficio Comune, che riflettono il suo impegno a generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Le sue finalità si concentrano sulla promozione di una cultura di sostenibilità e inclusività, creando un ambiente di lavoro equo e favorendo la crescita professionale. Inoltre, Noovle si impegna a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, evolvendo verso un modello di business a zero emissioni nette.

di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

### **La nostra Mission**

*Abilitare Aziende ed Organizzazioni ad affrontare le sfide di domani attraverso il cloud e l'adozione di un ampio ventaglio di soluzioni innovative, private, hybrid multicloud realizzate su misura, in base alle reali esigenze del cliente.*

### **La Nostra Vision**

*Essere il primo cloud italiano e il punto di riferimento per la digitalizzazione di Imprese e Pubblica Amministrazione.*

#### **FINALITÀ 1**

**Competenze e valore di ognuno**

*Noovle si impegna a una diffusione di una cultura di sostenibilità come elemento di integrazione intergenerazionale tra le proprie persone e di creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, volto alla crescita professionale e all'adozione di iniziative virtuose finalizzate a creare valore sociale e ambientale*

#### **FINALITÀ 2**

**Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**

*Noovle si impegna a un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica*

## FINALITÀ 1: PERSONE

# COMPETENZE E VALORE DI OGNUNO

*Noovle si impegna a una diffusione di una cultura di sostenibilità come elemento di integrazione intergenerazionale tra le proprie persone e di creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, volto alla crescita professionale e all'adozione di iniziative virtuose finalizzate a creare valore sociale e ambientale.*

Nel corso del 2025, Noovle ha consolidato la convinzione che la valorizzazione delle persone non sia solo un obiettivo etico, ma il pilastro strategico fondamentale per governare la complessità della trasformazione digitale. All'interno di TIM Enterprise, la cultura aziendale si è evoluta verso un modello di leadership diffusa, capace di promuovere il capitale umano attraverso l'inclusione e l'apprendimento continuo, trasformando ogni sfida tecnologica in un'opportunità di crescita intellettuale.

Un aspetto distintivo dell'impegno di Noovle e del Gruppo TIM in quest'ultimo anno riguarda il sostegno concreto alla genitorialità e alla famiglia. Consapevoli che il benessere professionale sia indissolubile da quello personale, sono state implementate iniziative di formazione e supporto dedicate ai genitori, volte a favorire un equilibrio vita-lavoro sempre più armonioso. Parallelamente, è stato dato grande rilievo all'ascolto delle nuove generazioni attraverso iniziative dedicate. Questi spazi di dialogo hanno permesso ai più giovani di esprimere la propria visione del futuro, garantendo che le loro istanze diventino parte integrante dei processi decisionali e dell'innovazione aziendale.

---

## **Progetto #BParent**

#BParent è l'iniziativa di welfare aziendale lanciata nel 2025 da Noovle e TIM, pensata per supportare i dipendenti che diventano genitori, o che lo diventeranno, con un'attenzione particolare alla genitorialità attiva e alla condivisione dei carichi di cura tra la figura della madre e del padre.

L'iniziativa si inserisce nella più ampia strategia del Gruppo TIM per la diversità e l'inclusione, volta a contrastare il *gender gap* e favorire un bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata sempre più sostenibile. Un ulteriore passo verso un ambiente di lavoro che valorizza le persone in tutte le fasi della loro vita, accompagnandole con attenzione e cura anche nel percorso della genitorialità.

Il progetto non è solo un insieme di benefici economici, ma un percorso culturale che guida le persone all'interno di una visione evoluta e paritaria che TIM intende seguire e monitorare nel tempo. Di fatto il gruppo ha voluto attivare una serie di iniziative che pongono al centro: il cambiamento sulla presa in carico delle responsabilità genitoriali condivise, l'elaborazione e la realizzazione di progetti genitoriali condivisi, il sostegno ai genitori al rientro in azienda e il buon equilibrio tra vita lavorativa e privata.

Di seguito le varie progettualità che sono state erogate lungo l'arco dell'anno e che si prevede verranno mantenute per il triennio 2025-2027:

- **Monitoraggio e Ascolto:** una *Welfare Survey* annuale per valutare quanto i dipendenti conoscano e utilizzino le iniziative di welfare e il loro livello di benessere associato.
- **Formazione e Cultura:** programmi su *Formazione sui Bias* di genere, sulla genitorialità condivisa e sulla gestione del rientro dalla maternità e vengono offerti percorsi per valorizzare le soft skills acquisite durante la genitorialità.
- **Supporto Psicologico e Community:** uno *Sportello Psicologico* e *Percorsi alle skills genitoriali* per supportare la scelta di chi vuole diventare genitore, oltre alla *Community Genitori* all'interno di *TIM4inclusion* per lo scambio di conoscenze e laboratori progettuali.
- **Accompagnamento al Lavoro:** *Professional Channels* per ridurre il distacco professionale permettendo alle gestanti in congedo di restare aggiornate sulla vita organizzativa in azienda e il percorso di *Back to Work Mentorship* per i primi 6 mesi.
- **Flessibilità e Permessi:** con *Lavoro Agile* le neomamme possono usufruire del Lavoro Agile 5 giorni su 5 fino al primo anno di vita del bambino, di 5 giorni di congedo retribuito aggiuntivo con *Congedo Aggiuntivo* e, per chi affronta un iter di adozione, con *Permessi Adozione* può usufruire di ulteriori 5 giorni di permesso.
- **Benefici Economici e Salute:** *Pacchetto bebè* come bonus per il rimborso delle spese, *Crioconservazione degli ovociti* un contributo per le spese dovute alla pratica di congelamento degli ovuli.

## POV – Point of View

Il progetto **POV** è un'iniziativa di comunicazione interna nata nel 4° trimestre del 2024 ma che si è poi sviluppata concretamente nel 2025. Volta a creare un ambiente aziendale più connesso e basato sul dialogo aperto e sull'ascolto reciproco, POV ha l'obiettivo di costruire un futuro condiviso, dove ognuno è chiamato attivamente nel contribuire con le proprie idee e tramite azioni concrete, migliorando giorno dopo giorno la cultura di TIM.

Avviata una fase di candidatura e selezione dei POV per capacità di ascolto, influenza, capacità nel creare relazioni e nel coordinamento di gruppi, sono stati selezionati 150 POV, ognuno dei quali ha seguito un corso di formazione e ha coordinato un network di altre 100 persone, arrivando a coprire l'intera popolazione aziendale.

Per aumentare la fiducia nell'azienda e un senso di maggiore coinvolgimento delle persone, il progetto ha la duplice natura: *Divulgare* cosa fa l'azienda e gli strumenti messi a disposizione dei dipendenti e *Ascoltare* tramite la raccolta di suggerimenti e contributi da parte delle persone.

Dopo aver selezionato gli argomenti centrali individuati sia da HR che proposti dai dipendenti, i *Topic* vengono appresi e dibattuti nei 150 gruppi POV, attraverso veri e propri incontri dedicati all'ascolto del network e attraverso la condivisione del lavoro prodotto dai vari gruppi in plenaria da parte dei POV.

---

## Iniziativa Intergenerazionali: Young Generation

### Dream TIM

All'interno della community Young Generation il progetto Dream TIM - lanciato a Novembre del 2024 - ha visto la sua realizzazione durante il 2025. L'iniziativa si è consolidata come un pilastro strategico per la valorizzazione dei talenti Under 35 del Gruppo TIM e, nel corso dell'anno, ha interessato il **26,7% di questa fascia di popolazione**. Nato dalla collaborazione con il Dipartimento di Psicologia del Lavoro dell'Università degli Studi di Bologna, il programma è stato concepito per rafforzare i percorsi di sviluppo di carriera attraverso una metodologia innovativa basata sulla consapevolezza di sé.

Il cuore del progetto risiede nello strumento dell'autobiografia ragionata, un percorso che permette alla "persona-progetto" (il giovane dipendente) di ricostruire i momenti chiave della propria traiettoria personale e professionale. Questo processo di esplorazione viene facilitato dalla figura della "personarisorsa", un counselor esperto che funge da guida e stimolo, aiutando il partecipante a focalizzarsi sui propri limiti, risorse e potenzialità.

Il percorso, strutturato originariamente su una durata di 6 mesi, si articola in diverse fasi che spaziano dalla somministrazione di strumenti diagnostici di gruppo a sessioni formative specifiche sull'autobiografia. I partecipanti affrontano giornate di lavoro a coppie e colloqui individuali di sviluppo, culminando in momenti di restituzione sia personale che collettiva, utili per analizzare il profilo emerso e pianificare le tappe future.

L'evento inaugurale, intitolato *"Sognare in Grande: il Tuo Futuro Inizia da Qui"*, ha dato il via a questa visione mettendo a confronto i giovani con i sogni e le esperienze di tre Role Model TIM, manager con oltre otto anni di storia in azienda. Moderato da Marco Carrara e arricchito dai contributi di figure apicali come Andrea Laudadio e Paolo Chiriotti, l'evento ha sottolineato l'importanza del "sogno" come motore del cambiamento. Oggi, a distanza di un anno, Dream TIM continua a dimostrare come l'investimento nelle nuove generazioni, attraverso strumenti di analisi profonda e supporto accademico, sia fondamentale per l'evoluzione dell'identità aziendale e per la costruzione di una leadership consapevole.

## **Focus Group**

In continuità con l'impegno verso le nuove generazioni, TIM ha esteso il dialogo ai giovani professionisti di Noovle attraverso l'organizzazione di un Focus Group dedicato. Questa iniziativa nasce come un momento di confronto aperto e autentico, pensato specificamente per le persone Under 35 per esplorare la loro attuale esperienza lavorativa e immaginare insieme le evoluzioni future.

L'attività si configura come uno spazio di dialogo informale finalizzato a raccogliere vissuti, idee e proposte concrete su ciò che favorisce realmente la crescita, la motivazione e il senso di appartenenza all'interno dell'azienda. Il percorso di ascolto è strutturato attorno a una serie di riflessioni guidate che toccano i pilastri dell'identità professionale e del clima aziendale.

L'obiettivo è quello di individuare azioni concrete volte a valorizzare il personale under 35. Attraverso questo approccio, Noovle trasforma l'ascolto in uno strumento operativo per rafforzare il legame tra l'azienda e i suoi giovani talenti.

# RISULTATI 2025 FINALITÀ PERSONE

AREA DI INTERVENTO: DIVERSITY & INCLUSION			
OBIETTIVI 2025	KPO 2025	RISULTATI 2025	%
<b>Incrementare la presenza femminile nelle nuove assunzioni</b>	Aumentare del 20% la percentuale di donne assunte, passando dal 16% del 2024 al 19% nel 2025	% delle donne assunte nel 2025 pari al 56,5%	Obiettivo completato al 100%
<b>Iniziative formative a supporto della managerialità femminile</b>	Partecipazione di rappresentanti Noovle ad almeno 2 percorsi a supporto della managerialità femminile	Partecipazione di rappresentanti Noovle a 3 percorsi. Sono state coinvolte rappresentanti femminili ai seguenti percorsi a supporto della managerialità femminile: Mentoring Intergenerazionale, Programma WIBO per supporto alla leadership e Board Academy	Obiettivo completato al 100%
<b>Percorsi di formazione a supporto della genitorialità</b>	Lancio di almeno 1 iniziativa di formazione a supporto della genitorialità	Lancio di 4 iniziative formative nell'ambito del progetto #BParent. Nell'ambito del più ampio progetto #BParent a supporto della genitorialità sono state lanciate anche le seguenti iniziative formative: Formazione Skill Genitoriali, Genitori oggi, Bias sulla genitorialità, Back to work mentorship.	Obiettivo completato al 100%
AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE e CRESCITA PROFESSIONALE			
OBIETTIVI 2025	KPO	RISULTATI 2025	NOTE
<b>Strutturazione e lancio di iniziative formative</b>	Strutturazione e lancio di almeno 2 iniziative	Lancio di 4 iniziative formative. Le iniziative formative	Obiettivo completato al 100%.

<b>relative a sostenibilità e sicurezza</b>		lanciate riguardanti i temi di sostenibilità e sicurezza sono le seguenti: Corso Telsy security, Corso anticorruzione, Aggiornamento modello 231, Corso ESG	
<b>AREA DI INTERVENTO: INTEGRAZIONE INTERGENERAZIONALE</b>			
<b>OBIETTIVI 2025</b>	<b>KPO</b>	<b>RISULTATI 2025</b>	<b>NOTE</b>
<b>Implementazione del progetto Dream Tim</b>	Coinvolgimento di almeno il 25% degli under 35	26,7% di dipendenti under 35 coinvolti.	Obiettivo completato al 100%.
<b>Focus group sugli esiti dell'analisi di clima</b>	Avvio di almeno 1 campagna di ascolto nel corso dell'anno	Lancio di 2 campagne. I progetti di ascolto del 2025 sono stati il progetto POV destinato a tutta la popolazione Noovle e un Focus Group rivolto agli Under 35.	Obiettivo completato al 100%.



## FINALITÀ 2: AMBIENTE

# RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

*Noovle si impegna a un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.*

In un panorama globale dove la sostenibilità è diventata il metro di misura della resilienza aziendale, Noovle ha trasformato la gestione delle proprie infrastrutture in un modello di innovazione responsabile. La nostra rete nazionale, composta da **16 Data Center** (6 Public Cloud, 7 Core e 3 Centri Servizi), è stata protagonista nel 2025 di un'evoluzione tecnologica senza precedenti, mirata a minimizzare l'impronta ecologica e a generare valore per la collettività.

Il 2025 ha segnato un punto di svolta nella gestione delle risorse naturali. Per le infrastrutture di nuova creazione, Noovle ha implementato sistemi avanzati di mitigazione e monitoraggio dei consumi idrici, riducendo drasticamente il prelievo di acqua potabile per il raffreddamento. Parallelamente, abbiamo trasformato i nostri Data Center in attori dell'economia circolare: grazie a tecnologie di recupero energetico, il calore di scarto prodotto dai server non viene più disperso, ma recuperato e reimpresso nelle reti di teleriscaldamento urbano, contribuendo a scaldare in modo sostenibile gli edifici circostanti.

La qualità del nostro impegno è testimoniata dal raggiungimento, nell'ultimo anno, della certificazione per **11 dei nostri Data Center del Codice di Condotta Europeo**. Questo traguardo attesta l'aderenza ai più rigorosi standard internazionali di efficienza energetica e sicurezza, confermando Noovle come punto di riferimento affidabile per la gestione dei dati in ottica green.

La nostra responsabilità non si ferma all'ambiente, ma si estende alla formazione dei futuri talenti del digitale. Nel corso del 2025, Noovle ha aperto le porte dei propri **Data Center di Milano e Bologna** a studenti provenienti da istituti tecnici e licei. Attraverso programmi di formazione e visite guidate, abbiamo offerto ai giovani l'opportunità di vedere da vicino il cuore pulsante di Internet,

raccontando le sfide dell'Industria 4.0 e cercando di ispirare i professionisti di domani. Queste iniziative hanno lo scopo di colmare il divario tra scuola e lavoro, rendendo tangibili le competenze necessarie per guidare la transizione digitale dell'Italia.

Tutte queste azioni rappresentano il completamento di un percorso iniziato con la nostra costituzione come Società Benefit. Monitorare l'efficienza oggi significa garantire la continuità del servizio domani, in un perfetto equilibrio tra innovazione tecnologica e tutela del pianeta.

---

## **Gestione della risorsa idrica nei Data Center**

Nel percorso avviato a seguito dell'entrata in vigore della Direttiva (UE) 2023/1791 sull'efficienza energetica, che ha introdotto l'obbligo di rendicontazione idrica per i Data Center Provider e promosso l'adozione della Water Usage Effectiveness (WUE) come indicatore di riferimento, nel corso del 2025 Noovle ha ulteriormente rafforzato le proprie politiche di gestione della risorsa idrica, ottenendo una progressiva e significativa riduzione dei consumi.

A fronte dei risultati già conseguiti nel 2024, con l'avvio del monitoraggio idrico su 11 Data Center e un WUE medio pari a 0,291 l/kWh, nel 2025 le azioni intraprese hanno permesso di migliorare ulteriormente le prestazioni complessive, portando il WUE medio a 0,097 l/kWh a fine anno<sup>45</sup>. Tale risultato è stato reso possibile grazie a un insieme coordinato di interventi operativi e gestionali, tra cui una disciplina più rigorosa nella misurazione puntuale dei consumi e nell'analisi degli scostamenti rispetto ai valori attesi, nonché una maggiore tempestività nell'individuazione e risoluzione di guasti o perdite intercettate nel corso dell'anno.

Parallelamente, Noovle ha adottato politiche strutturate di contenimento dei consumi idrici, ispirate anche a standard di sostenibilità riconosciuti (quali, ad esempio, i principi LEED), favorendo ove possibile il recupero e il riutilizzo circolare dell'acqua di processo. Un ruolo rilevante è stato inoltre svolto dall'ottimizzazione della gestione dell'umidità relativa nelle sale dati, mantenuta all'interno di range in grado di minimizzare il consumo idrico pur nel pieno

---

<sup>4</sup> Il Water Usage Effectiveness è calcolato secondo la norma WP#35 - Water Usage Effectiveness (WUE): A Green Grid Data Center Sustainability Metric pubblicata dal Green Grid. A tal riguardo, anche gli impianti per la trigenerazione concorrono al calcolo del WUE. Per il 2025 3 impianti sono stati fermi per manutenzione e questo ha fatto sì che il valore fosse notevolmente ridotto da 0,291 a 0,097 l/kWh

rispetto degli SLA contrattuali con i clienti. Infine, il limitato utilizzo degli impianti di trigenerazione ha contribuito a ridurre ulteriormente l'impiego di acqua associato ai processi energetici.

Nel 2025, i sistemi di recupero delle acque meteoriche installati nei 3 DC hanno registrato un consumo idrico complessivo pari a 1.418 m<sup>3</sup>, comprensivo sia dell'approvvigionamento da acquedotto sia del recupero idrico, sono stati recuperati circa 480 m<sup>3</sup> di acqua, un dato che evidenzia da un lato l'efficacia delle soluzioni di recupero implementate e, dall'altro, il progressivo impatto delle condizioni di siccità, che limita la disponibilità di risorsa recuperabile nonostante l'efficienza dei sistemi installati.

Nel loro insieme, queste azioni testimoniano la capacità di Noovle di tradurre gli obblighi normativi e gli impegni di sostenibilità in risultati concreti e misurabili, rafforzando il proprio posizionamento come operatore attento alla gestione responsabile delle risorse idriche e all'efficienza ambientale dei Data Center.

---

## *Italian Datacenter Association (IDA)*

Il 2025 si è aperto con l'evento **FORWARD 2025** a Milano, un momento di confronto essenziale dove Noovle, insieme ai principali player del mercato, ha contribuito a delineare il piano strategico nazionale. Durante questo incontro, l'attenzione si è focalizzata sulle sfide della decarbonizzazione e sull'adozione di fonti energetiche alternative, temi che Noovle ha fatto propri attraverso il monitoraggio dei consumi e l'integrazione di tecnologie per il recupero termico. Ancora una volta la partecipazione ai gruppi di lavoro di IDA ha permesso di trasformare le linee guida dell'associazione in azioni concrete, rafforzando l'intero ecosistema dei data center sul nostro territorio.

Un secondo momento di fondamentale rilevanza è stato il **Data Center Symposium** di Roma, che ha visto un dialogo diretto tra le istituzioni e le imprese. In questa sede, abbiamo sostenuto la visione di un'Italia come hub digitale competitivo, contribuendo al dibattito sulla sovranità digitale e sulla semplificazione normativa. Il confronto con i rappresentanti del Governo tra cui il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, e del Ministro dell'Ambiente Gilberto Pichetto Fratin, le imprese e gli stakeholder rilevanti, ha sottolineato l'urgenza di investire in energia sostenibile e in infrastrutture resilienti, confermando la validità della strategia di Noovle nel potenziare la sicurezza e la localizzazione dei dati in un contesto geopolitico complesso. Oltre

alla dimensione infrastrutturale, è stato dato grande rilievo al tema del capitale umano, partecipando attivamente alla tavola rotonda dedicata alla formazione dei professionisti del futuro e, la necessità di creare una filiera italiana del talento come priorità assoluta per ridurre la dipendenza tecnologica estera.

In linea con questo impegno, a ottobre abbiamo lanciato la seconda edizione di **Data Center Day** rivolta a giovani appassionati di tecnologia iscritti al penultimo/ultimo anno delle scuole superiori, studenti universitari di corsi scientifico-tecnologici e iscritti agli Istituti Tecnici Superiori.

I tour guidati condotti nei Data Center di Milano e Bologna dai nostri esperti, hanno avuto come obiettivo di mostrare cosa si nasconde dietro la "nuvola digitale" dei DC, esplorando i luoghi dove vivono i dati e presentando loro le relative opportunità professionali. All'interno della giornata è stato poi lanciato il concorso "*Raccontaci il tuo data center - dentro la mente digitale del mondo*", dove abbiamo invitato gli studenti a condividere la propria visione dei Data Center del futuro.

Carlotta Matteja, Presidentessa del *Comitato Tecnico Education di IDA*, ha affermato che questi appuntamenti vogliono rinnovare l'impegno dell'associazione nel sensibilizzare i giovani sulle infrastrutture digitali che gestiscono e preservano i nostri dati. Secondo Matteja, i Data Center rappresentano oggi sia il motore dell'economia digitale sia un volano per la nascita di nuove figure professionali basati su competenze altamente specializzate e che la partecipazione dei "nativi digitali" a questi eventi costituiscano elementi indispensabili per lo sviluppo del settore.

---

## **Codice di Condotta Europeo: una storia di successo per i DC Noovle**

Nel 2025, Noovle ha raggiunto un traguardo significativo nel proprio percorso di sostenibilità ambientale ottenendo la certificazione di terza parte rilasciata da Bureau Veritas relativa all'adesione al Codice di Condotta Europeo per i Data Center, applicata a 11 Data Center del Gruppo. Questo risultato rappresenta l'esito di un percorso strutturato, avviato negli anni precedenti, volto a integrare in modo sistematico i principi di efficienza energetica, responsabilità ambientale e miglioramento continuo all'interno delle attività operative dei Data Center.

La verifica è stata condotta in conformità al documento "Assessment Framework for Data Centres in the Context of Activity 8.1 in the Taxonomy Climate Delegated Act" (European Commission, Ispra, 2023 – JRC131733), uno dei principali riferimenti europei per la valutazione dell'allineamento dei Data Center agli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici definiti dalla Tassonomia UE. L'assessment ha analizzato in modo approfondito le pratiche operative, i sistemi di monitoraggio, i processi di gestione energetica e le misure di efficientamento adottate da Noovle, riconoscendo la solidità dell'approccio aziendale e la coerenza delle azioni intraprese rispetto ai requisiti normativi e di mercato.

Il percorso di certificazione ha rappresentato anche un'importante occasione di confronto e crescita interna: il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali ha permesso di valorizzare le competenze già presenti, rafforzare la governance ambientale e consolidare una cultura condivisa orientata alla sostenibilità. In questo contesto, la verifica di Bureau Veritas non si è limitata a un esercizio di conformità, ma ha costituito uno strumento di validazione indipendente del modello operativo di Noovle e della sua capacità di tradurre gli impegni strategici in risultati concreti e misurabili.

Questo riconoscimento rafforza il posizionamento di Noovle come operatore responsabile e all'avanguardia nel panorama dei Data Center italiani, confermando la volontà dell'azienda di contribuire in modo concreto agli obiettivi europei di transizione ecologica e di costruire un futuro in cui innovazione digitale e sostenibilità ambientale procedano in modo integrato.

---

## ***Il Data Center di Rozzano: un modello di sostenibilità e innovazione energetica***

**Un'iniziativa pionieristica al servizio di 5000 famiglie ed un progetto di energia rinnovabile per la comunità e l'ambiente.**

TIM Enterprise pone la sostenibilità ambientale al centro delle proprie strategie, trasformando l'innovazione in soluzioni concrete. In collaborazione con GETEC, ha lanciato ad inizio 2025 un progetto pionieristico di teleriscaldamento per il quartiere ALER di Rozzano. Grazie a questa iniziativa, il calore generato dal Data Center di TIM Enterprise gestiti da Noovle – società del Gruppo TIM specializzata

in Cloud e AI – viene recuperato e reindirizzato per riscaldare oltre 5.000 abitazioni, rendendo Rozzano un esempio concreto di economia circolare e innovazione tecnologica.

L'iniziativa consente di recuperare il calore prodotto dagli impianti del Data Center e di integrarlo direttamente nella rete di teleriscaldamento cittadino. Tale processo contribuisce a una riduzione del fabbisogno di gas naturale a livello urbano e si stima che l'operazione possa evitare l'immissione in atmosfera di 3.500 tonnellate di CO<sub>2</sub> annue. È importante sottolineare che tale beneficio ambientale non si configura come una riduzione diretta delle emissioni interne alle infrastrutture aziendali, bensì come un valore calcolato che ricade positivamente sulla comunità e sul territorio circostante, un beneficio ambientale equivalente alla piantumazione di circa 17.500 alberi.

Grazie a scambiatori e pompe di calore, l'energia termica prodotta dal Data Center viene convertita in acqua calda e immessa nella rete di teleriscaldamento locale di GETEC, che la distribuisce ai residenti per il riscaldamento domestico e la produzione di acqua calda sanitaria.

### **Innovazione e gestione intelligente dell'energia.**

Il progetto introduce soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'efficienza operativa del Data Center e della rete di teleriscaldamento. L'uso di tecnologie digitali innovative consente un controllo preciso e in tempo reale delle risorse energetiche, ottimizzando il funzionamento degli impianti e garantendo un utilizzo più razionale dell'energia.

Questa collaborazione rappresenta un passo importante nella gestione sostenibile dei Data Center, riducendo l'impatto ambientale e migliorando i parametri ESG (Environmental, Social e Governance).

### **I nuovi standard europei**

I Data Center sono responsabili di circa il 3% del consumo energetico globale, una percentuale che potrebbe raggiungere il 4% entro il 2030. Per affrontare questa sfida, l'Unione Europea ha introdotto nuovi standard transnazionali che forniscono specifiche per la pianificazione, costruzione e funzionamento dei Data Center.

In particolare, il progetto si inserisce nella nuova Direttiva Europea 1791/2023, che promuove l'efficienza energetica nei Data Center enfatizzando l'uso di indicatori come Energy Reuse Factor (ERF) – che misura la quantità di energia di scarto riutilizzata per scopi esterni rispetto al consumo totale di energia del Data Center stesso – Power Usage Effectiveness (PUE) – metrica standard utilizzata per misurare l'efficienza energetica di un Data Center e Water Usage

Effectiveness (WUE) – metrica di sostenibilità che misura l'efficienza nell'uso dell'acqua da parte di un data center. L'integrazione tra il Data Center e la rete di teleriscaldamento ottimizza l'ERF, riduce al minimo il WUE, mantenendo invariato il PUE. Inoltre, il progetto rientra tra le migliori pratiche previste dall'Agenda 2030 dell'Unione Europea e soddisfa i criteri della Green Taxonomy.

La comunità di Rozzano beneficia direttamente di questa iniziativa, con una significativa riduzione dell'impatto ambientale e un miglioramento dei parametri ESG di TIM Enterprise. Inoltre, la collaborazione contribuisce a soddisfare gli standard dell'Unione Europea in termini di efficienza energetica e sostenibilità per i Data Center, rendendo questo progetto un punto di riferimento per il settore.

### **Un progetto pilota per l'Italia**

Questo progetto rappresenta il primo caso in Italia di integrazione su larga scala tra un Data Center e una rete di teleriscaldamento, ponendo la città di Rozzano come esempio virtuoso nel panorama nazionale, introducendo anche una nuova flessibilità operativa e migliorando l'efficienza energetica complessiva nell'ottica di un esempio concreto di economia circolare.

Durante il periodo invernale, il cascame termico prodotto dagli impianti viene recuperato e riutilizzato per riscaldare edifici residenziali e commerciali connessi alla rete di teleriscaldamento per oltre 5.000 abitazioni, mentre in estate lo stesso calore viene trasformato in energia frigorifera. Grazie a questi processi i consumi di gas naturale e le emissioni di anidride carbonica in atmosfera vengono ridotti notevolmente.

Attraverso soluzioni digitali evolute, la gestione delle risorse energetiche diventa più flessibile ed efficiente e grazie a sistemi di monitoraggio in tempo reale è possibile adattare dinamicamente la produzione termica e frigorifera alle esigenze variabili degli impianti dei Data Center e della rete cittadina, consentendo di ridurre ulteriormente gli sprechi e di migliorare le performance complessive.

### **TIM Enterprise e la crescita sostenibile dei Data Center**

Con un'estensione di circa 90.000 metri quadrati, il sito di Rozzano fa parte della rete infrastrutturale di TIM Enterprise – la più grande in Italia – composta da 16 Data Center dislocati su tutto il territorio nazionale e destinata ad ampliarsi con un nuovo impianto di ultima generazione nei pressi di Roma che porterà la capacità complessiva del Gruppo TIM a 125 Megawatt.

Tutti i Data Center del Gruppo TIM sono progettati secondo i più rigorosi standard internazionali in materia di sicurezza ed efficienza energetica, con un

impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale. La collaborazione con GETEC per il teleriscaldamento di Rozzano si inserisce in questa strategia, offrendo un modello innovativo e replicabile per l'ottimizzazione energetica e la sostenibilità ambientale.

---

## ***Noovle al centro del dibattito sui Data Center: eventi nazionali ed internazionali***

Nel contesto dei principali appuntamenti nazionali e internazionali dedicati ai Data Center, Noovle ha partecipato ad Aprile 2025 al Data Center Nation di Milano, portando il proprio contributo al dibattito sull'evoluzione delle infrastrutture digitali e sul loro impatto tecnologico, sociale e ambientale.

Durante l'evento, Noovle è stata protagonista di due panel di rilievo. Nel primo panel "The future's digital heart: TIM Enterprise Data Centers shaping the future of technology & local communities", Luigi Bellani, Responsabile Data Center Noovle, ha preso parte a un confronto istituzionale che ha visto la partecipazione di Ivana Borrelli (Head of Marketing Sales and Planning di Polo Strategico Nazionale), Dario Tunesi (Sindaco di Santo Stefano Ticino), Alessandro Breccia (Principal Solution Engineer di Cisco) e Claudio Ricci (Responsabile Offerta IT & Cloud di TIM Enterprise). Il panel ha approfondito il ruolo strategico dei Data Center nella digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, nello sviluppo delle comunità locali e nella costruzione di un ecosistema cloud sicuro e resiliente.

Il secondo panel, "From Data Center to City: How Waste Heat Powers District Heating", ha posto al centro i temi della sostenibilità e dell'integrazione urbana delle infrastrutture digitali. All'incontro hanno partecipato Stefano Bevilacqua, Head of Sales di GETEC, Massimo Gardella, Proposal Manager di GETEC, Francesco Edemetti, Data Center Infrastructure & Energy Services di Noovle, e Luigi Bellani, Responsabile Data Center Noovle. Il panel ha illustrato come il recupero del calore generato dai data center possa alimentare sistemi di teleriscaldamento urbano, creando valore ambientale e trasformando l'innovazione tecnologica in un beneficio ambientale e sociale per i territori.

Parallelamente all'attività di partecipazione agli eventi di settore, Noovle ha contribuito allo sviluppo del primo rapporto "Data Center in Italia", realizzato in

collaborazione con RINA e il Centro Europa Ricerche (CER) e presentato a Roma nel luglio 2025.

Nel corso dell'incontro, Carlo Lombardi, Data Center Real Estate e Facility Management di Noovle, insieme a Carlo Luzzatto, CEO di RINA, e Ugo Giordano, Presidente di RINA Prime Value Services, ha illustrato i risultati della ricerca, che evidenziano un mercato in forte crescita. Il settore ha già superato i 500 MW di capacità installata, con l'obiettivo di raggiungere 1 GW entro il 2030, sostenuto da oltre 37 miliardi di euro di investimenti pubblici e privati mobilitati nel solo 2024.

Il rapporto sottolinea come l'Italia possa ambire a diventare il principale gateway digitale del Mediterraneo, grazie a un posizionamento strategico in grado di connettere Europa, Africa e Medio Oriente. Allo stesso tempo, emergono alcune sfide chiave per il futuro del settore: la riduzione del gap dei costi energetici rispetto agli altri Paesi europei, l'adozione di soluzioni impiantistiche avanzate, l'integrazione massiva di fonti rinnovabili e la semplificazione delle procedure autorizzative, in particolare nelle aree del Sud e nelle isole, fondamentali per lo sviluppo della dorsale edge e dei cavi sottomarini come BlueMed e 2Africa. Parallelamente, la sostenibilità non sarà più un'opzione ma un requisito obbligatorio: parametri come il PUE (Power Usage Effectiveness) e l'integrazione massiva di energie rinnovabili sono oggi condizioni imprescindibili per operare con i grandi cloud provider internazionali.

Infine, il dibattito ha posto l'attenzione anche sul capitale umano, evidenziando la necessità di rafforzare la collaborazione tra mondo accademico e imprese per formare le competenze tecniche indispensabili alla gestione e allo sviluppo delle infrastrutture digitali del futuro.

# RISULTATI 2025 FINALITÀ AMBIENTE

AREA DI INTERVENTO: DATA CENTER			
OBIETTIVI 2025	KPO	RISULTATI 2025	NOTE
<b>Mantenimento certificazione ISO 50001 - Sistemi di gestione dell'energia su tutti i Data Center certificati e mantenuti nel 2024</b>	Mantenimento della ISO 50001 su 10 Data Center	Completamento degli audit per il mantenimento delle ISO 50001 su 10 Data Center, fino al 2028.	Obiettivo completato al 100%.
<b>Completamento del sistema di recupero idrico per il recupero dell'acqua piovana su 4DC Milano Ovest, Milano Est, Torino Nord e Torino Ovest</b>	Consumo di acqua civile sui 4 DC derivante dal recupero di acqua piovana (pesa circa il 40% sul totale dei consumi civili)	Sistema di recupero attivo su 3 sedi su 4. La % di recupero idrico è di ~33% sul totale a causa della siccità avvenuta nel 2025, per questo Milano Est è l'unico sito che ha raggiunto l'obiettivo.	Obiettivo raggiunto parzialmente al 25%.
AREA DI INTERVENTO: ENERGIA ED EMISSIONI			
OBIETTIVI 2025	KPO	RISULTATI 2025	NOTE
<b>Avvio dell'autoproduzione di energia presso il Data Center di Milano Ovest</b>	Allacciamento alla rete del nuovo impianto fotovoltaico (86kW) presso il Data Center di Milano Ovest e relativo avvio di auto-produzione di energia entro il 31.12.2025	L'allacciamento dell'impianto in attesa di essere completato. Durante la procedura è stato cambiato il gestore territoriale passando che è passato da Enel Distribuzione a Duereti. Questo ha portato a ricondividere tutta la documentazione verso Duereti, nonostante fossimo già in possesso del benessere per la domanda di connessione a Enel. Siamo in attesa del	Obiettivo raggiunto parzialmente al 90%.

		rimborso per la pratica avviata.	
<b>Sustainable Supply Chain: effettuare acquisti con criteri ambientali (gare o trattative dirette)</b>	Partecipazione ad almeno 2 bandi entro il 31.12.2025 per l'acquisto di impianti industriali.	Partecipazione a 3 bandi di gara: - Bando gara GF: requisito di gas refrigerante GF pari a R-1234/ze con GWP=6 - Bando gara GE: requisito full injection per riduzione PM e predisposizione filtro SCR per riduzione NOx - Bando gara UPS: requisito di riciclabilità del prodotto >90%	Obiettivo completato al 100%.
<b>Immissione di calore nella rete di teleriscaldamento dell'interland milanese entro il 31.12.2025</b>	Avvio e mantenimento del recupero dei cascami termici da DC Milano Sud.	Completato e attivato, partito a gennaio 2025.	Obiettivo completato al 100%.
<b>AREA DI INTERVENTO: PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>			
<b>OBIETTIVI 2025</b>	<b>KPO</b>	<b>RISULTATI 2025</b>	<b>NOTE</b>
<b>Rinnovo adesione a IDA - Italian Datacenter Association per l'anno 2025</b>	Rinnovo iscrizione alla Italian Datacenter Association per il 2025 con partecipazione attiva ad almeno 2 eventi.	L. Bellani rappresentante di Noovle per IDA, nominato nel board direttivo: "Data Center Day", Open Day presso 2 DC Noovle di studenti liceali presso i DC di Milano Ovest e Bologna.	Obiettivo completato al 100%.



# L'EVOLUZIONE CONTINUA

Noovle ha intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile basato sul miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche. Questo impegno si traduce in obiettivi e azioni concrete, monitorate attraverso strumenti di valutazione riconosciuti, che permettono all'azienda di misurare i progressi e identificare nuove aree di sviluppo per generare un impatto positivo sempre maggiore.

## ***OBIETTIVI FINALITÀ 1 - Competenze e valore di ognuno***

<b>AREA DI INTERVENTO: DIVERSITY &amp; INCLUSION</b>	
<b>OBIETTIVI 2026</b>	<b>KPO</b>
Assunzioni femminili	≥ 40% dipendenti donne
Formazione sulle tematiche di Equità, Diversità e Inclusione	≥ 15% dipendenti
<b>AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE</b>	
<b>OBIETTIVI 2026</b>	<b>KPO</b>
Formazione di rilevanza ESG	≥ 90% dipendenti
<b>AREA DI INTERVENTO: INTEGRAZIONE INTERGENERAZIONALE</b>	
<b>OBIETTIVI 2026</b>	<b>KPO</b>
Ingaggio continuo degli under 35 nel progetto Dream Tim	≥ 50% degli under 35
Azioni di miglioramento del clima aziendale	Strutturazione e lancio di campagna di ascolto per la definizione di un piano di miglioramento del clima aziendale

## OBIETTIVI FINALITÀ 2 - Riduzione delle emissioni di CO2

Il percorso di Noovle sul 2026 prosegue con l'estensione del progetto di **teleriscaldamento**, basato sull'esperienza di Rozzano, dove è stato avviato uno studio di fattibilità per replicare il recupero termico in due data center di Torino, un'analisi tecnica necessaria per valutarne la concreta applicabilità in ottica Agenda 2030. Parallelamente, il nuovo business plan prevede il **riavvio dei parchi cogenerativi** nei poli di Pomezia, Acilia e Rozzano, per un totale di tre siti, al fine di ottimizzare l'autosufficienza energetica e la resilienza operativa.

Sul piano della governance ambientale, la priorità resta il mantenimento dei più elevati standard internazionali. Noovle si impegna a confermare le certificazioni **ISO 50001** (energia) e **ISO 14001** (ambiente) attraverso le periodiche verifiche di conformità, garantendo al contempo il rispetto del **Codice di Condotta Europeo** validato da Bureau Veritas. Questo rigoroso sistema di monitoraggio assicura che ogni evoluzione tecnologica rimanga saldamente ancorata ai principi di trasparenza e responsabilità ambientale.

AREA DI INTERVENTO: DATA CENTER	
OBIETTIVI 2026	KPO
Mantenimento certificazione ISO 50001	Completamento degli audit per il mantenimento della certificazione per 12 DC certificati sui 10 siti di gestione Noovle/TIM
Mantenimento certificazione Codice di Condotta Europeo	Completamento delle visite di sorveglianza per il mantenimento della certificazione per 11 DC certificati
Studio di fattibilità per iniziative di efficientamento energetico in logica ESG (approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile, applicazioni di economia circolare come teleriscaldamento, ecc.)	Completamento dello studio di fattibilità con relativo esito decisione go / no go per almeno 2 studi.
AREA DI INTERVENTO: ENERGIA ED EMISSIONI	
OBIETTIVI 2026	KPO
Mantenimento della certificazione ISO 14064	Completamento degli audit per il mantenimento della certificazione per i DC certificati

Valutazione delle Garanzie di Origine per il gas	Valutazione sulle opzioni di acquisto di garanzie d'origine e redazione di uno studio per decidere go / no go
Riavvio parchi cogenerativi per gli impianti di Pomezia, Acilia, Rozzano	6 Motori funzionanti (2 a Pomezia, 1 a Acilia, 3 a Rozzano)
<b>AREA DI INTERVENTO: PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	
<b>OBIETTIVI 2026</b>	<b>KPO</b>
Mantenimento iscrizione a IDA	Partecipazione ad almeno 2 gruppi di lavoro tematici per iniziative finalizzate al miglioramento del settore



# CONCLUSIONI

Il 2025 ha tracciato per Noovle un ulteriore passo nel percorso di sviluppo sostenibile, proseguito secondo l'indirizzo e gli impegni presi negli anni precedenti.

L'impegno costante sugli aspetti ambientali è dimostrato da iniziative e programmi avviate negli anni passati e che oggi continuano ad essere valorizzati e al centro dello sviluppo del core business dell'azienda, come la gestione virtuosa delle risorse energetiche ed idriche valorizzata dall'ottenimento della certificazione relativa all'adesione al Codice di Condotta Europeo per i Data Center.

Per quanto riguarda la dimensione sociale, l'azienda ha consolidato la cura verso le proprie persone seguendo le linee guida del Gruppo, attraverso il programma di diversity&inclusion, le iniziative a favore dell'integrazione generazionale come il progetto Dream TIM e i percorsi di formazione e crescita professionale dedicati alla sicurezza e alla cultura della sostenibilità.

Concludendo, Noovle ha integrato nei propri obiettivi di business operativi quelli di tipo Ambientale, Sociale e di Governance, diventando anch'essi fondamentali e strategici in tutti i processi decisionali di Noovle. L'utilizzo del B Impact Assessment, come strumento rigoroso di misurazione e monitoraggio degli impatti, garantisce robustezza e trasparenza verso tutti gli stakeholder e fornisce la base scientifica su cui si basa questa relazione di impatto.

# APPROFONDIMENTO SULLE SOCIETÀ BENEFIT

Il modello delle Società Benefit si pone all'avanguardia nell'integrazione degli stakeholder all'interno dei processi decisionali aziendali. Si tratta di realtà a scopo di lucro che perseguono statutariamente una duplice finalità: la generazione di valore per gli azionisti e la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Pioniera a livello globale, l'Italia è stata nel 2016 il primo Stato sovrano a introdurre questa qualifica legale, offrendo alle imprese una struttura solida per tutelare la propria missione e promuovere un valore condiviso duraturo.

Nel 2024 è stato avviato un progetto di ricerca e analisi del movimento delle società benefit italiane, condotto da un gruppo eterogeneo di esperti, tra cui NATIVA, il Research Department di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova, la Camera di commercio di Brindisi-Taranto e Assobenefit. Il progetto ha l'obiettivo di approfondire le dinamiche che governano il mondo delle Società Benefit, studiarne il fenomeno attuale e monitorare la sua evoluzione.

I risultati dell'edizione 2025 della Ricerca Nazionale sulle Società Benefit hanno delineato un panorama in forte espansione, con 5.309 realtà censite al 30 settembre 2025 e un valore della produzione che ha raggiunto i 67,8 miliardi di euro. La trasformazione in Società Benefit emerge come una scelta prevalentemente interna che genera benefici tangibili nel clima aziendale, con il 76% delle imprese che rileva una spiccata soddisfazione dei dipendenti, in particolare attraverso un accresciuto senso di appartenenza e una migliore qualità dell'ambiente lavorativo. Tale riscontro positivo si estende in modo trasversale anche verso clienti, comunità locali e organizzazioni non profit, consolidando il posizionamento strategico sul mercato.

Sotto il profilo operativo, queste aziende dimostrano un impegno economico superiore alle imprese tradizionali, con un quinto delle Società Benefit che investe oltre il 5% del proprio fatturato in obiettivi sociali e ambientali. L'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali è altrettanto marcata, poiché quasi la metà del campione incorpora stabilmente valutazioni d'impatto nelle proprie scelte strategiche. Per favorire un'ulteriore diffusione del modello, le imprese indicano come leve prioritarie l'introduzione di incentivi fiscali e criteri di premialità nei bandi pubblici, evidenziando inoltre un solido potenziale di

crescita in quel segmento di società 'non-benefit' che già possiedono profili ESG evoluti.

L'analisi degli statuti ha rivelato una forte consapevolezza verso i fattori critici globali, con oltre 23.000 finalità specifiche identificate che si concentrano prevalentemente sui diritti umani, le relazioni con la comunità, l'inclusione e la diversità. La classificazione delle finalità ha confermato la prevalenza dell'area sociale, seguita da quella ambientale e di governance. Un dato di particolare rilievo ha riguardato la coerenza tra gli impegni formali e l'azione pratica: l'85% delle iniziative censite nelle relazioni d'impatto delle grandi aziende ha raggiunto gli obiettivi prefissati.