

Relazione di Impatto 2024

Noovle S.p.A.

Società Benefit

INDICE

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO.....	4
NOTA METODOLOGICA - PERCORSO E APPROCCIO.....	6
CHI SIAMO.....	7
NOOVLE IN UN'ISTANTANEA.....	8
VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO.....	9
VOCAZIONE E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	11
COMPETENZE E VALORE DI OGNUNO.....	13
Women Group Empowerment.....	14
Formazione e Consapevolezza per un Nuovo Paradigma d'Impresa.....	15
Processo di Onboarding.....	16
Iniziative Young Generation.....	17
RISULTATI 2024 FINALITÀ PERSONE.....	18
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2.....	20
Una rete di Data Center a prova di futuro.....	21
Gestione della risorsa idrica nei Data Center.....	22
Custodiscimi: riforestazione urbana.....	23
Italian Datacenter Association (IDA).....	24
RISULTATI 2024 FINALITÀ AMBIENTE.....	25
L'EVOLUZIONE CONTINUA.....	27
OBIETTIVI FINALITÀ 1 - Competenze e valore di ognuno.....	27
OBIETTIVI FINALITÀ 2 - Riduzione delle emissioni di CO2.....	28
CONCLUSIONI.....	29
APPROFONDIMENTO SULLE SOCIETÀ BENEFIT.....	30

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

Il 2024 segna un nuovo capitolo del nostro percorso come Società Benefit, consolidando un impegno che va oltre l'innovazione tecnologica per generare un impatto positivo e duraturo sulla società e sull'ambiente.

In questi anni, abbiamo dimostrato che la trasformazione digitale può essere un motore di sviluppo sostenibile, in grado di creare valore per le persone, le imprese e le comunità. Siamo sempre più consapevoli della responsabilità che deriva dal nostro ruolo nel settore del cloud e dell'intelligenza artificiale: rendere le tecnologie digitali accessibili, sicure ed ecocompatibili, contribuendo alla crescita del Paese con soluzioni innovative, affidabili e responsabili.

Il nostro impegno per un futuro sostenibile si traduce in azioni concrete:

- *Espandiamo e ottimizziamo la nostra infrastruttura cloud per garantire efficienza energetica, sicurezza e prestazioni di alto livello, contribuendo alla digitalizzazione di imprese e istituzioni con un impatto ambientale ridotto.*
- *Investiamo nell'intelligenza artificiale etica e inclusiva, sviluppando soluzioni che rispettino i principi di equità, trasparenza e protezione dei dati.*
- *Promuoviamo la sostenibilità nelle supply chain digitali, collaborando con partner e clienti per ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza operativa.*
- *Sosteniamo la crescita delle competenze digitali, contribuendo alla formazione di professionisti e giovani talenti che guideranno l'innovazione nei prossimi anni.*

I nostri data center, il cuore della nostra infrastruttura, continuano a rappresentare un modello di eccellenza: progettati secondo rigorosi criteri di sostenibilità, ci permettono di garantire affidabilità e scalabilità, con un occhio sempre attento all'impatto ambientale.

Ma il 2024 non è solo un anno di consolidamento: è un anno di nuove ambizioni. Essere una Società Benefit per Noovle significa spingerci oltre, anticipare i bisogni del mercato e della società con soluzioni digitali che creino progresso nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Con questa terza Relazione d’Impatto, vogliamo condividere con tutti gli stakeholder non solo i risultati raggiunti, ma la nostra visione per il futuro. Crediamo fermamente che la tecnologia, se usata in modo responsabile e sostenibile, possa essere uno strumento potente per migliorare il mondo in cui viviamo.

La nostra missione continua, con lo sguardo rivolto al domani e con un impegno sempre più concreto verso un digitale più etico, sicuro e sostenibile.

Elio Schiavo

Amministratore Delegato di Noovle

NOTA METODOLOGICA - PERCORSO E APPROCCIO

La legge 208/2015 ha segnato un punto di svolta in Italia, introducendo il modello delle Società Benefit a partire dal 1° gennaio 2016. Queste aziende sono riconosciute per la loro duplice finalità: non solo generare profitto, ma anche avere un impatto positivo su società e ambiente. Le Società Benefit, infatti, si distinguono per la loro capacità di integrare obiettivi economici con l'ambizione di apportare benefici sociali e ambientali, acquisendo uno status giuridico innovativo e distintivo sul mercato. Questo modello rappresenta un'evoluzione del concetto tradizionale di impresa, promuovendo un approccio più responsabile e trasparente.

Nel 2021, Noovle ha ottenuto lo status di Società Benefit, diventando la prima società del Gruppo TIM a compiere questo passo. Questo cambiamento ha permesso a Noovle di integrare formalmente la propria vocazione e le finalità di beneficio comune nel suo statuto, riflettendo il suo impegno a creare valore non solo per i suoi azionisti, ma anche per la società e l'ambiente, integrandoli con i tradizionali obiettivi commerciali.

Per valutare e misurare l'impatto delle sue attività, Noovle ha avviato il processo di misurazione attraverso lo standard internazionale Benefit Impact Assessment (BIA). Questo strumento consente di valutare in modo sistemico gli impatti economici, sociali e ambientali delle operazioni aziendali. A tal fine, è stato nominato un Responsabile dell'impatto, incaricato di definire e monitorare gli obiettivi di contribuzione di Noovle alle sue finalità di beneficio e di redigere annualmente la Relazione di Impatto.

Questo documento, che rappresenta la terza Relazione di Impatto di Noovle, aggiorna gli stakeholder sui progressi compiuti nel creare valore positivo per le persone, la società e l'ambiente, e descrive i risultati e le iniziative realizzate nel 2024, presentando KPI specifici e storie di successo che illustrano l'impatto delle azioni di Noovle. Inoltre, la relazione delinea gli obiettivi per il 2025, evidenziando l'impegno dell'azienda a continuare il suo percorso di miglioramento. Viene anche presentata la valutazione complessiva di impatto aggiornata al 31 dicembre 2024, comparata alle performance dei due anni precedenti, offrendo una visione chiara dei progressi e delle aree di miglioramento.

CHI SIAMO

Fondata all'inizio del 2021 come parte del Gruppo TIM e diventata Società Benefit fin dal suo primo anno di attività, Noovle S.p.A. si posiziona come un pilastro nella trasformazione digitale italiana. Operando all'interno di TIM Enterprise, Noovle è specializzata nell'offrire servizi cloud e si dedica a supportare le aziende e le pubbliche amministrazioni italiane nel loro percorso di digitalizzazione.

Utilizzando l'esperienza consolidata di TIM nei servizi ICT e l'infrastruttura dei Data Center distribuita su tutto il territorio nazionale, Noovle fornisce alle aziende spazi cloud sicuri e personalizzati. Queste soluzioni cloud, che comprendono modelli privati, ibridi e multi-cloud, sono progettate per soddisfare le specifiche esigenze dei clienti, garantendo che la gestione dei dati avvenga in sicurezza e localmente.

Collaborando con esperti internazionali e partner del settore, Noovle è impegnata a fornire servizi integrati e su misura, supportando le aziende e le pubbliche amministrazioni nell'adozione di tecnologie innovative per affrontare con successo le sfide future. In questo ruolo, Noovle è fondamentale per facilitare la transizione digitale delle imprese e delle pubbliche amministrazioni italiane, offrendo gli strumenti e il sostegno necessari per avanzare nell'era digitale.

Allineandosi con la comunicazione della Commissione Europea del 25 ottobre 2023, che evidenzia la necessità di migliorare lo spazio amministrativo europeo, Noovle traduce queste politiche in processi digitali e "a prova di futuro". Il Piano triennale italiano per la trasformazione digitale prevede iniziative mirate per settori essenziali come la pubblica amministrazione, la giustizia, la sanità e l'istruzione, promuovendo tecnologie avanzate dell'Industria 4.0. In questo contesto, Noovle si presenta come un leader nel sostenere questi obiettivi, contribuendo attivamente alla digitalizzazione del Paese.

Con un approccio orientato al futuro, Noovle non solo implementa soluzioni d'avanguardia, ma lo fa con un impegno costante verso la cura delle persone e dell'ambiente, mettendo a disposizione le migliori competenze per raggiungere traguardi ambiziosi e contribuire a trasformare l'Italia di domani.

NOOVLE IN UN'ISTANTANEA

Il 2024 ha rappresentato per Noovle un anno di significativa crescita e consolidamento del suo ruolo nel settore cloud. I risultati raggiunti dimostrano l'impegno costante nel generare valore per tutti gli stakeholder, coniugando performance economiche con obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.

16 Data Center La più grande rete di Data Center in Italia, che si approvvigiona al 100% da energia rinnovabile	730 Il numero dei dipendenti di Noovle	Oltre 550 M€ Il fatturato nel 2024, +15% rispetto al 2023
Oltre 100 Le certificazioni dei Data Center	178.452 € Valore degli investimenti nel 2024	Oltre 50 mila I m ² di superficie delle sale dei sistemi IT
100,8 MW di potenza elettrica al POD ¹	1,52 Valore medio del PUE dei Data Center Core ²	1% Valore medio di scostamento dal PUE di progetto dei Data Center Public Cloud ³
0,291 L/kWh Valore medio del WUE dei Data Center Core e Public ⁴	441 m³ l'acqua piovana recuperata grazie al sistema di recupero delle acque meteoriche	50,1% il risparmio idrico da acquedotto

¹ Quantità complessiva di energia elettrica prelevabile simultaneamente attraverso tutti i punti di prelievo (POD), ossia il punto in cui l'energia viene fornita dalla rete elettrica ai Data Center.

² Il PUE (Power Usage Effectiveness) è un indicatore chiave utilizzato per misurare l'efficienza energetica di un Data Center. È il rapporto tra l'energia totale consumata dal Data Center e l'energia utilizzata specificamente dalle apparecchiature IT. Più il valore del PUE è vicino a 1, più il Data Center è efficiente dal punto di vista energetico. Un PUE di 1,52 significa che il 52% dell'energia viene utilizzata per funzioni non IT come raffreddamento, illuminazione e altri sistemi di supporto.

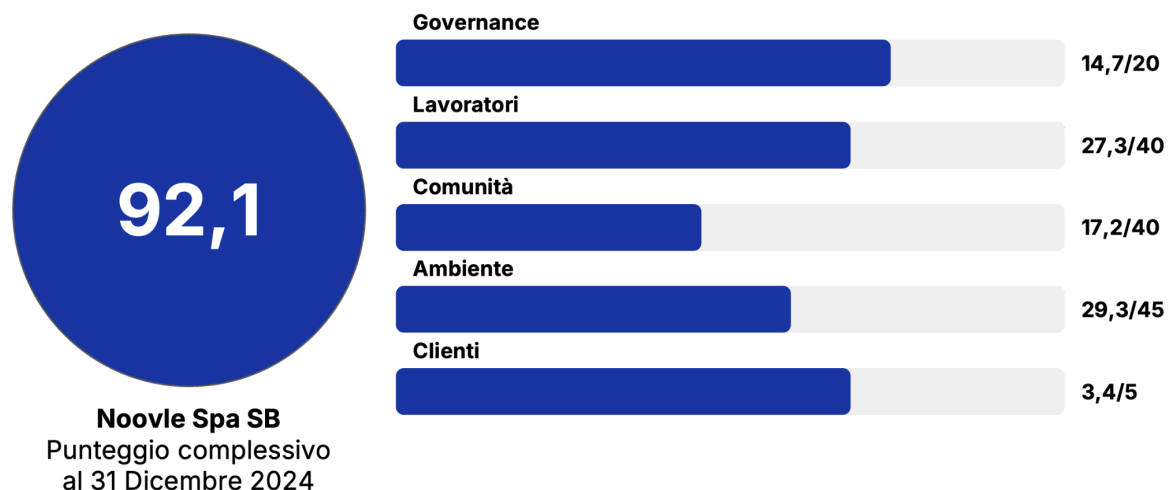
³ Il PUE varia in funzione della potenza impegnata dagli apparati e dalle condizioni climatiche esterne. I Data Center Public Cloud prevedono un PUE di progetto < 1,3 a pieno carico, quindi, fissato il limite inferiore di 1 il Data Center più sarà carico di apparati IT e più tenderà a valori prossimi a 1,3. In questo caso, in un intervallo di riempimento dei Data Center Public Cloud compreso tra il 20% ed il 30% lo scostamento dal PUE di progetto è dell'1%.

⁴ Il WUE (Water Usage Effectiveness) è un indicatore che misura l'efficienza dell'utilizzo dell'acqua in un Data Center. È il rapporto tra il consumo annuale di acqua utilizzata per la refrigerazione degli apparati IT e l'energia utilizzata dalle apparecchiature IT. Il WUE di 0,291 è il valore mediato su tutti i DC da maggio 2024, compresi siti in cui è presente la trigenerazione.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO

Nel 2021, Noovle ha compiuto un importante passo avanti ottenendo la qualifica di Società Benefit, un riconoscimento giuridico che riflette il suo impegno verso un modello di business più responsabile e sostenibile. Questo cambiamento ha comportato l'inclusione di nuovi obiettivi nello statuto aziendale, che vanno oltre i tradizionali scopi economici, abbracciando una visione più ampia e integrata.

Per valutare e misurare l'impatto positivo sociale e ambientale generato, Noovle utilizza lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA). Nel 2024, Noovle ha raggiunto un punteggio di 92,1, migliorando le proprie prestazioni di sostenibilità del 24% rispetto al 2022, anno in cui è iniziata la misurazione.

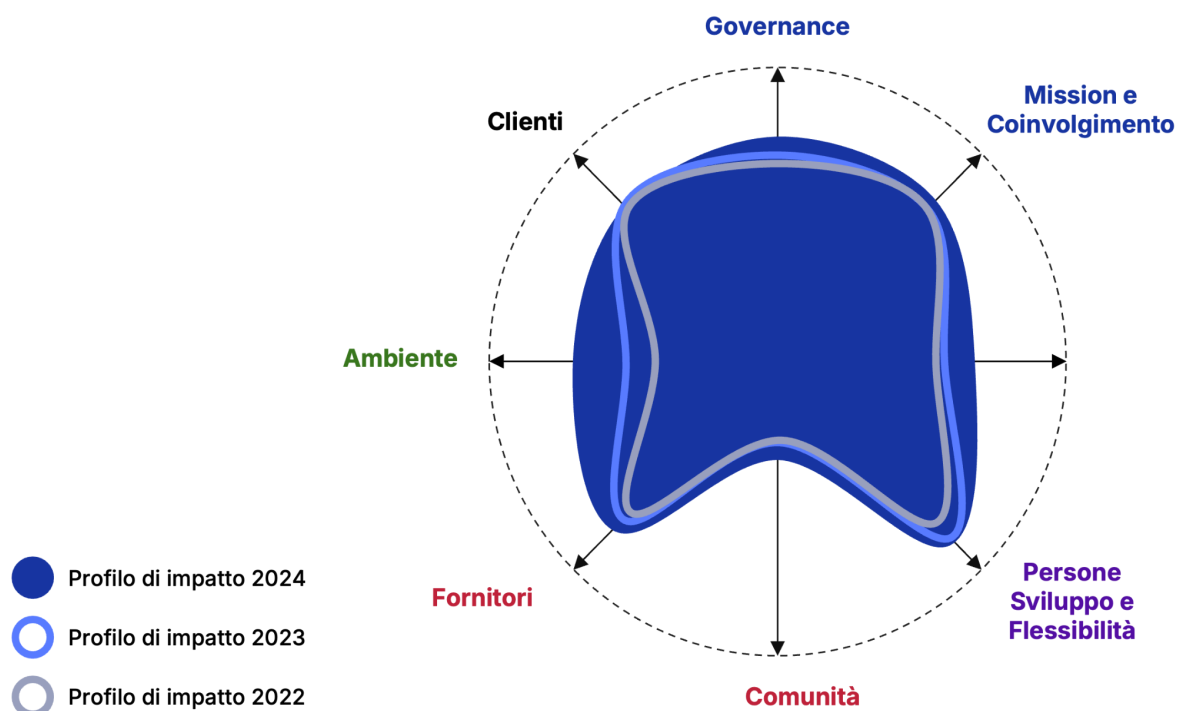


La tabella seguente riporta i risultati dell'autovalutazione per il triennio 2022-2024, con il punteggio complessivo e il dettaglio per ciascuna area di analisi.

B Impact Assessment	Punteggio 2022	Punteggio 2023	Punteggio 2024
Punteggio complessivo	73,8	80,1	92,1
Governance	13,9	14,6	14,7
Lavoratori	22,5	25	27,3

Comunità	15,7	15,2	17,2
Ambiente	18,2	21,5	29,3
Clienti	3,5	3,6	3,4

Il grafico seguente illustra l'evoluzione delle performance di Noovle nel triennio 2022-2024, offrendo un'analisi più dettagliata rispetto alle cinque aree standard del B Impact Assessment. Per fornire una visione più granulare, le aree principali sono state ulteriormente suddivise: l'area Governance è stata separata in "Governance" e "Mission & Engagement", l'area Lavoratori in "Persone, contratti e benefit" e "Persone, sviluppo e flessibilità", mentre l'area Comunità è stata divisa in "Comunità" e "Fornitori". Questa suddivisione, che porta da 5 a 8 le aree rappresentate, permette una comprensione più approfondita e precisa delle performance aziendali in ciascun ambito.



Questi risultati non solo dimostrano l'impegno di Noovle nel perseguire un modello di business responsabile, ma sottolineano anche la capacità dell'azienda di adattarsi e migliorare continuamente. Guardando al futuro, Noovle intende continuare su questa strada, rafforzando ulteriormente le sue iniziative di sostenibilità e ampliando il suo impatto positivo su scala sociale e ambientale. L'obiettivo è non solo mantenere, ma superare gli standard attuali, contribuendo in modo significativo a un futuro più prospero per tutti.

VOCAZIONE E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La missione di Noovle è quella di fornire alle aziende e alle amministrazioni pubbliche le soluzioni tecnologiche necessarie per affrontare le sfide del futuro. Queste soluzioni sono attentamente personalizzate per adattarsi alle specifiche esigenze di ciascun cliente, consentendo loro di ottimizzare le operazioni, migliorare l'efficienza e mantenere un vantaggio competitivo in un mondo in rapida evoluzione tecnologica.

In quanto Società Benefit, Noovle si impegna a perseguire due Finalità di Beneficio Comune, che riflettono il suo impegno a generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Le sue finalità si concentrano sulla promozione di una cultura di sostenibilità e inclusività, creando un ambiente di lavoro equo e favorendo la crescita professionale. Inoltre, Noovle si impegna a ridurre le emissioni di CO₂, evolvendo verso un modello di business a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

La nostra Mission

Abilitare Aziende ed Organizzazioni ad affrontare le sfide di domani attraverso il cloud e l'adozione di un ampio ventaglio di soluzioni innovative, private, hybrid multicloud realizzate su misura, in base alle reali esigenze del cliente.

La Nostra Vision

Essere il primo cloud italiano e il punto di riferimento per la digitalizzazione di Imprese e Pubblica Amministrazione.

Competenze e valore di ognuno

Riduzione delle emissioni di CO₂

Noovle si impegna a una diffusione di una cultura di sostenibilità come elemento di integrazione intergenerazionale tra le proprie persone e di creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, volto alla crescita professionale e all'adozione di iniziative virtuose finalizzate a creare valore sociale e ambientale

Noovle si impegna a un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica

FINALITÀ 1: PERSONE

COMPETENZE E VALORE DI OGNUNO

Noovle si impegna a una diffusione di una cultura di sostenibilità come elemento di integrazione intergenerazionale tra le proprie persone e di creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, volto alla crescita professionale e all'adozione di iniziative virtuose finalizzate a creare valore sociale e ambientale.

Noovle pone grande importanza sulla valorizzazione delle persone, considerandola un elemento chiave della propria strategia aziendale. La cultura aziendale si fonda sullo sviluppo delle capacità e delle competenze interne, promuovendo il capitale umano e intellettuale attraverso uno stile di leadership che incoraggia l'inclusione, la collaborazione e l'apprendimento continuo.

L'azienda si distingue per la capacità di attrarre talenti e supportarli nel loro sviluppo professionale. Noovle mira a creare un mix generazionale equilibrato e a incrementare la presenza femminile, sfidando le tendenze del settore cloud, tradizionalmente dominato da una prevalenza maschile.

Anche nel 2024, all'interno di TIM Enterprise, Noovle ha portato avanti diverse iniziative e molteplici progetti dedicati alle proprie persone, alla crescita delle loro competenze e al benessere di tutti, in linea con la strategia e gli obiettivi ESG del Gruppo TIM.

Women Group Empowerment

L'iniziativa "Women Group Empowerment" (WGE), lanciata nel 2023 e proseguita nel 2024, rappresenta un pilastro fondamentale dell'impegno di Noovle e del Gruppo TIM verso la promozione della parità di genere e il superamento del gender gap. Questo progetto formativo, sviluppato in collaborazione con The European House – Ambrosetti, si propone di fornire strumenti concreti per supportare le donne nel loro percorso di crescita professionale e personale, favorendo una maggiore consapevolezza di sé e del proprio valore. Inserito nel più ampio framework delle azioni per la parità di genere che hanno portato TIM a ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022, il programma punta a creare un ambiente lavorativo più inclusivo, equo e produttivo.

Il percorso WGE è stato concepito per rispondere a obiettivi chiari: rafforzare la motivazione e l'autoaffermazione delle partecipanti, eliminare i bias di genere auto-percepiti, sviluppare competenze manageriali e creare una rete solida tra professioniste. La struttura del programma prevede un kick-off iniziale in presenza, seguito da quattro webinar sincroni della durata di quattro ore ciascuno, momenti dedicati all'autovalutazione delle competenze manageriali con report personalizzati, e un evento conclusivo per analizzare i risultati raggiunti.

Tra i principali focus tematici del progetto spiccano lo sviluppo della leadership femminile, la comunicazione efficace come strumento essenziale per ispirare e motivare i team, e il networking come leva strategica per creare opportunità e supporto reciproco. Il programma sottolinea come la parità di genere non sia solo una questione etica ma anche un vantaggio competitivo per le aziende: promuovere l'equità porta benefici in termini di performance finanziarie, reputazione aziendale, clima interno e attrattività.

Attraverso il "Women Group Empowerment", Noovle conferma il proprio impegno concreto verso l'empowerment femminile, contribuendo a costruire una cultura aziendale basata sull'inclusione e sul riconoscimento del talento in tutte le sue forme. Questo progetto non è solo un'opportunità per le partecipanti ma anche un investimento strategico per il futuro dell'organizzazione, capace di generare valore condiviso a livello sociale ed economico.

Formazione e Consapevolezza per un Nuovo Paradigma d'Impresa

Nel 2021 e 2022, Noovle e Olivetti hanno compiuto un passo significativo diventando Società Benefit, integrando nei propri statuti la vocazione e le finalità di beneficio comune. Per consolidare questo nuovo paradigma imprenditoriale, le due aziende hanno collaborato con NATIVA, la regenerative design company, per disegnare un percorso formativo e culturale. Il cuore di questa iniziativa è stato un webinar rivolto a tutti i dipendenti, progettato per informare e formare sul modello Benefit e sugli strumenti adottati dalle aziende.

Il webinar, erogato attraverso la piattaforma Webex e reso disponibile anche in modalità asincrona, si è concentrato su tre obiettivi principali: comprendere il contesto attuale e la necessità di un cambio di paradigma nell'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale, approfondire il Modello Benefit e le sue applicazioni pratiche, e illustrare il percorso intrapreso dalle due società.

L'iniziativa ha previsto momenti di interazione con i partecipanti e un questionario di verifica dell'apprendimento. Inoltre, è stata creata una library di contenuti per ulteriori approfondimenti, includendo articoli, libri e video selezionati. I contenuti, sviluppati in collaborazione con le funzioni coinvolte di Noovle, Olivetti e TIM, hanno coperto temi cruciali come le sfide ambientali e sociali, le implicazioni per il business e lo sviluppo di un pensiero sistemico.

Attraverso questa iniziativa formativa, Noovle e Olivetti hanno posto le basi per sviluppare una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità, coinvolgendo attivamente i propri dipendenti nel percorso di trasformazione e creando consapevolezza sulle potenzialità di un modello di business a prova di futuro.

Processo di Onboarding

Il processo di onboarding dei neoassunti prevede un percorso strutturato e coinvolgente, finalizzato a facilitare l'integrazione dei nuovi collaboratori all'interno dell'organizzazione. Durante i primi sei mesi, vengono organizzati incontri e attività per favorire l'integrazione e la conoscenza dell'azienda, nonché per rafforzare l'engagement e migliorare la retention dei nuovi talenti.

Il percorso inizia con un incontro di benvenuto nel primo giorno di lavoro, durante il quale i neoassunti ricevono un kit di benvenuto e vengono introdotti alla documentazione e alle risorse aziendali. Successivamente, viene dedicata una settimana all'Orientation Week, con incontri giornalieri con tutor interni e responsabili di team, e l'accesso ai corsi disponibili su TIM Academy.

Dopo un mese, si tiene l'evento "You are Welcome", focalizzato sull'identità organizzativa e sui processi aziendali. Nei mesi seguenti, i neoassunti partecipano a esperienze pratiche di affiancamento in diverse aree operative, quali sessioni sul campo con i tecnici, visite nei negozi e affiancamenti presso il Customer Care.

Al termine del processo di onboarding, si svolge un incontro finale con il neoassunto, il Responsabile HR e il tutor per chiudere formalmente il percorso, raccogliere feedback e pianificare gli obiettivi futuri. Il processo di onboarding non solo facilita l'inserimento dei nuovi collaboratori, ma contribuisce anche a costruire una cultura aziendale inclusiva basata sullo sviluppo delle competenze e sull'engagement dei dipendenti.

Iniziativa Young Generation

Noovle, così come tutto il Gruppo TIM, si impegna attivamente a supportare le nuove generazioni, riconoscendo il valore delle idee fresche e delle prospettive innovative che i giovani possono portare all'organizzazione. Attraverso iniziative mirate, si vogliono creare opportunità di crescita e sviluppo professionale per i dipendenti under 35, promuovendo un ambiente inclusivo e stimolante.

Una delle iniziative più significative è l'Ideathon, lanciato all'inizio di febbraio 2024 all'interno della community Young Generation, che conta oltre 1.000 membri. Questo evento ha suscitato grande entusiasmo, raccogliendo 27 idee innovative da parte dei partecipanti. Tra queste, 13 sono state selezionate per partecipare a un percorso di Acceleration Program, che si è svolto da marzo a maggio. I team, composti da circa sei giovani ciascuno, hanno avuto l'opportunità di sviluppare le loro idee e presentarle in un evento finale chiamato "Pitch Day". Una giuria composta da esperti del settore ha valutato le proposte e i primi due team in graduatoria hanno ricevuto un montepremi complessivo di 2.000 euro in wearable device. Questa iniziativa non solo stimola la creatività dei giovani talenti, ma offre anche loro l'opportunità di mettere alla prova le proprie capacità imprenditoriali contribuendo attivamente all'innovazione dei prodotti e servizi del Gruppo TIM.

Un'altra iniziativa chiave è il progetto Dream TIM, avviato in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna. Questo programma ha l'obiettivo di rafforzare i percorsi di sviluppo di carriera per i giovani under 35, aiutandoli a prendere coscienza delle proprie esperienze passate e delle proprie potenzialità. Attraverso lo strumento dell'autobiografia ragionata, i partecipanti avranno modo di esplorare la propria traiettoria personale con il supporto di counselor esperti. Il progetto, lanciato a fine novembre 2024, include sessioni formative e colloqui individuali per analizzare la consapevolezza di sé e pianificare lo sviluppo futuro.

Queste iniziative dimostrano l'impegno del Gruppo TIM nel valorizzare le nuove generazioni, offrendo loro strumenti e opportunità per crescere professionalmente e contribuire attivamente all'evoluzione dell'azienda.

RISULTATI 2024 FINALITÀ PERSONE

AREA DI INTERVENTO: DIVERSITY & INCLUSION			
OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Riduzione del gender (pay) gap, con particolare attenzione alla presenza femminile nei layer organizzativi con iniziative di sviluppo per il rafforzamento della managerialità femminile	- Gender pay gap per quadri e impiegati non inferiore a - 3% % di donne in leadership position in Noovle	Al 31.12.2024, il dato di gender pay gap registrato in Noovle è pari al - 3%⁵ La percentuale di donne in posizioni di leadership è del 11%⁶	Obiettivo raggiunto al 100%
AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE e CRESCITA PROFESSIONALE			
OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Strutturazione di corsi di formazione specifica ai dipendenti su: - Compliance 231, Codice etico, Whistleblowing - Molestie - Gender gap - Tematiche ESG (tra cui Società Benefit e B Corp)	Strutturazione e lancio di almeno 3 delle iniziative formative	Nel corso dell'anno sono state lanciate le seguenti iniziative formative sulle tematiche ESG: - Corso sul modello Benefit (64% di partecipazione) - Novità del Modello organizzativo 231 (24% di partecipazione) - Tim contro le molestie (64% di partecipazione) - Sensibilizzazione sulla parità di genere (37% di partecipazione)	Obiettivo raggiunto al 100%
AREA DI INTERVENTO: INTEGRAZIONE INTERGENERAZIONALE			

⁵ L'indicatore è presentato con approssimazione aritmetica al numero intero più vicino.

⁶ L'indicatore registra un calo rispetto al 2023 (20%) per effetto dell'accentramento in Tim delle Funzioni di staff Legal ed HR che sono caratterizzate da una maggioranza femminile e in cui si concentrava il maggior numero di donne in leadership position.

OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Prosecuzione delle iniziative di integrazione intergenerazionale con percorsi di coinvolgimento della Young Generation e di On-boarding per i neoassunti	• Strutturazione e lancio di almeno 2 iniziative di engagement per la Young Generation • % di On-boarding rispetto al totale dei nuovi assunti	Nel 2024, sono stati lanciati l'Ideathon e il progetto Dream TIM Il percorso di On-boarding è un programma strutturato che ciclicamente coinvolge tutti i neoassunti. Il 100% degli assunti da gennaio/ottobre ancora in forza ha partecipato al programma. Gli assunti degli ultimi due mesi saranno coinvolti nelle prime sessioni del 2025	Obiettivo raggiunto al 100%

FINALITÀ 2: AMBIENTE

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Noovle si impegna a un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

In un mondo in cui le sfide ambientali diventano sempre più urgenti, Noovle ha adottato un approccio innovativo per minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, con particolare attenzione ai suoi Data Center.

La rete di Noovle, distribuita strategicamente sul territorio nazionale, comprende 16 Data Center progettati secondo i più avanzati standard di sicurezza ed efficienza energetica:

- **6 DATA CENTER PUBLIC CLOUD** che ospitano le piattaforme dei principali provider di cloud pubblico
- **7 DATA CENTER CORE** che offrono servizi cloud e di colocation con massima affidabilità e sicurezza
- **3 CENTRI SERVIZI**, micro Data Center che forniscono ambienti sicuri e affidabili vicino alle sedi dei clienti

Noovle si dedica a sviluppare e attuare strategie che migliorano l'efficienza energetica dei suoi data center, riducendo il consumo di risorse e ottimizzando i processi operativi. L'azienda promuove attivamente l'uso di fonti di energia rinnovabile per alimentare queste strutture, contribuendo così a una significativa riduzione delle emissioni di carbonio.

Queste iniziative non solo aiutano a diminuire l'impronta ecologica di Noovle, ma rappresentano anche un passo importante verso la costruzione di un futuro in cui l'innovazione tecnologica e la responsabilità ambientale vanno di pari passo.

Una rete di Data Center a prova di futuro

I Data Center di Noovle vantano oltre 100 certificazioni in ambiti quali qualità (ISO 9001), sicurezza (ISO 27001), ambiente (ISO 14001) ed energia (ISO 50001). Inoltre, rispettano il Codice di Condotta Europeo per l'efficienza energetica e gli standard UPTIME TIER 4 e ANSI/TIA 942 Rating 4, riconosciuti a livello globale per l'affidabilità dei Data Center.

L'energia elettrica prelevata dalla rete per i 16 Data Center è proveniente al 100% da fonti rinnovabili, coperte da garanzia d'origine (GO). Inoltre, Noovle promuove iniziative di economia circolare attraverso la raccolta e riutilizzo in alcuni siti di acque meteoriche, l'utilizzo di materiali di costruzione con elevato contenuto di riciclato e la gestione di rifiuti al 90% con riciclo di ferro, acciaio, alluminio, plastica, vetro e legno. In più, per i siti di nuova costruzione l'azienda ha utilizzato vernici mangia-smog.

I Data Center di Noovle di ultima generazione sono progettati per garantire le migliori performance energetiche a basso impatto ambientale con un Power Use Effectiveness (PUE) stimato a regime pari a 1,3 rendendo l'infrastruttura fra le più efficienti al mondo. Grazie al monitoraggio continuo dei consumi energetici e dell'efficienza dei sistemi di climatizzazione, dotati di tecnologia "free cooling" per raffreddare le sale dei server, si ottiene un miglioramento continuo dell'indice PUE.

Un esempio dell'impegno di Noovle verso la sostenibilità è il Data Center Milano Sud, che ha ottenuto la certificazione LEED v4 BD+C Platinum, la più alta per l'efficienza energetica e idrica. Anche il Data Center di Torino Ovest ha ricevuto la Certificazione LEED Gold, confermando la leadership di Noovle in Italia per l'efficienza energetica e l'impronta ecologica degli edifici.

Tra gli 8 Data Center certificati LEED in Italia, 6 appartengono a Noovle: 5 con certificazione LEED Gold e 1 con certificazione LEED Platinum. La certificazione LEED, riconosciuta in 40 Paesi, è uno standard mondiale per le costruzioni eco-compatibili, applicabile a qualsiasi tipo di edificio e copre l'intero ciclo di vita, dalla progettazione alla costruzione.

Gestione della risorsa idrica nei Data Center

Il 10 ottobre 2023, l'entrata in vigore della "DIRETTIVA (UE) 2023/1791" sull'efficienza energetica, ha segnato un importante passo avanti nella gestione delle risorse naturali nei Data Center, introducendo l'obbligo di rendicontazione idrica per i Data Center Provider. In risposta alla crescente attenzione verso la salvaguardia delle risorse idriche, è stata introdotta la Water Usage Effectiveness (WUE), un indicatore internazionale che misura l'efficienza idrica dei Data Center attraverso il rapporto tra il consumo annuale di acqua e l'energia utilizzata dalle apparecchiature IT.

Nel 2023, Noovle ha avviato un importante progetto di monitoraggio idrico in 12 Data Center, implementando sistemi avanzati per tracciare e ottimizzare l'utilizzo dell'acqua. Questo sistema non solo promuove un uso più razionale delle risorse idriche, ma risponde anche alle crescenti esigenze di clienti e mercato in termini di gestione responsabile dei Data Center. Nel periodo da giugno a dicembre 2024, i Data Center Noovle hanno registrato un WUE medio di 0,291 l/kWh, dimostrando un'efficienza significativa nell'utilizzo dell'acqua.

Parallelamente, Noovle ha sviluppato un innovativo sistema di monitoraggio per la raccolta e l'utilizzo dell'acqua piovana in quattro Data Center strategici: Milano Ovest, Milano Est, Torino Ovest e Torino Nord. Attraverso un sistema di canali di raccolta e serbatoi, l'azienda è in grado di calcolare la percentuale di utilizzo dell'acqua piovana e quantificare il risparmio idrico. I risultati sono significativi: circa il 50% del consumo civile proviene da acqua piovana recuperata in tre dei quattro siti, con un totale di 440 m³ di acqua recuperati da giugno 2024. Il sistema è già operativo nei Data Center di Milano Est, Milano Ovest e Torino Nord, mentre l'implementazione nel Data Center di Torino Ovest è prevista per il primo trimestre del 2025.

Custodiscimi: riforestazione urbana

Forestami, l'iniziativa che mira a piantare 3 milioni di nuovi alberi entro il 2030 nella Città metropolitana di Milano, ha lanciato la nuova edizione di Custodiscimi in collaborazione con ERSAF, Legambiente Lombardia e Parco Nord Milano. Il progetto, che ha preso il via il 30 novembre 2024, ha previsto la distribuzione di 2.500 piantine forestali a cittadini, aziende private, associazioni e organizzazioni territoriali che dispongono di spazi idonei per la loro custodia permanente.

Come tutti i partecipanti all'iniziativa, Noovle ha sottoscritto un Patto di custodia, impegnandosi a monitorare e documentare lo stato di salute delle piantine attraverso fotografie regolari e a mantenere un costante scambio di informazioni con il team Forestami. Quest'ultimo, a sua volta, fornisce strumenti di formazione e campagne informative per supportare i custodi nella cura ottimale delle piante forestali.

In questo contesto, Noovle ha aderito all'iniziativa con due progetti. Il primo riguarda la forestazione del Campus DC Milano Ovest, dove sono state piantate 400 essenze arboree e arbustive. Questo intervento porterà molteplici benefici: aumenterà la biodiversità locale, mitigherà le temperature attraverso l'ombreggiatura e la traspirazione, migliorerà la qualità dell'aria riducendo inquinanti come particolato, ozono e smog, ridurrà l'inquinamento acustico e contribuirà al sequestro di carbonio.

Il secondo progetto ha visto la creazione di un frutteto presso il Campus DC Milano Ovest, con la piantagione di 10 alberi da frutto. Questi interventi non solo arricchiscono gli spazi verdi aziendali con essenze autoctone, ma creano anche aree naturali fruibili dai dipendenti, che possono partecipare attivamente alla loro cura e manutenzione.

La partecipazione di Noovle a Custodiscimi rappresenta un esempio di come un'azienda possa contribuire al benessere del territorio, restituendo alla natura parte dei terreni di proprietà e creando spazi verdi che rafforzano il legame tra l'azienda, i suoi dipendenti e il territorio.

Italian Datacenter Association (IDA)

L'Italian Datacenter Association (IDA) è la prima associazione italiana dedicata ai costruttori e operatori di data center, fondata nel dicembre 2022. Con l'obiettivo di rappresentare e promuovere lo sviluppo del settore, IDA si propone di diventare la voce istituzionale per un comparto che attualmente vale circa 5 miliardi di euro e impiega oltre 17.000 persone. La missione dell'associazione è quella di contribuire alla crescita economica del Paese, rafforzando l'Italia come hub per lo sviluppo e la presenza di data center, favorendo processi più snelli per la costruzione e l'operatività delle strutture, e promuovendo l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.

In questo contesto, l'adesione di Noovle a IDA rappresenta un passo significativo per l'evoluzione del settore dei data center in Italia. Con oltre 80 soci, tra cui 20 provider di data center e più di 60 partner, IDA si configura come un importante punto di riferimento per il settore. L'associazione non solo mira a sensibilizzare le istituzioni sull'importanza della sostenibilità nel comparto, ma ha anche istituito diversi Gruppi di Lavoro dedicati a queste tematiche, con l'obiettivo di sviluppare politiche efficaci e linee guida per la costruzione e operatività efficiente dei data center.

Un esempio concreto dell'impegno di IDA è il white paper "Trattato sul Recupero Termico dai Data Center", che esplora come i data center possano diventare non solo consumatori di energia, ma anche produttori di risorse preziose. Questo documento analizza le tecnologie disponibili per il recupero del calore generato dai data center, trasformando quello che era considerato un problema in un'opportunità per riscaldare edifici, alimentare industrie e supportare l'agricoltura. Con l'aumento della domanda di potenza di calcolo dovuta all'intelligenza artificiale, il recupero termico diventa cruciale non solo per la sostenibilità ambientale ma anche per l'economia circolare.

Il trattato sottolinea i benefici concreti del recupero termico: riduzione delle emissioni di CO2, risparmi energetici significativi e nuove opportunità per le comunità locali e le industrie che possono utilizzare il calore recuperato. In questo modo, Noovle si posiziona all'avanguardia nel sostenere pratiche innovative che non solo migliorano l'efficienza energetica dei data center ma contribuiscono anche a creare sinergie tra il mondo digitale e quello fisico.

RISULTATI 2024 FINALITÀ AMBIENTE

AREA DI INTERVENTO: DATA CENTER			
OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Mantenimento certificazione ISO 50001 - Sistemi di gestione dell'energia su tutti i Data Center certificati e mantenuti nel 2023	Mantenimento della ISO 50001 su 10 Data Center	Al 31.12.2024, tutti i 10 Data Center hanno mantenuto la certificazione ISO 50001 - Sistemi di gestione dell'energia	Obiettivo raggiunto al 100%
Realizzazione progetto per il recupero termico Data Center mediante teleriscaldamento	Avvio dei lavori per la realizzazione di un sistema di teleriscaldamento nell'area dell'interland milanese entro il 31.12.2024	Al 31.12.2024, i lavori per la realizzazione del sistema di teleriscaldamento sono stati avviati nel DC di Milano Sud	Obiettivo raggiunto al 100%
Studio di fattibilità per un sistema di monitoraggio dei consumi di gasolio ed emissioni CO ₂ dei gruppi elettrogeni	Definizione dei requisiti per la creazione del sistema di monitoraggio e predisposizione del relativo piano investimenti per 12 siti entro il 31.12.2024	Nel corso del 2024, è stato condotto uno studio di fattibilità per un sistema di monitoraggio dei consumi di gasolio ed emissioni di CO ₂ dei gruppi elettrogeni. Tuttavia, non sono stati previsti finanziamenti per il 2025 per la realizzazione	Obiettivo raggiunto al 100% Lo studio di fattibilità è stato effettuato ma è stato reputato troppo oneroso implementare un sistema di monitoraggio dei consumi di gasolio per i gruppi elettrogeni
Recupero e donazione di gruppi elettrogeni dismessi	Donazione di n. 2 gruppi elettrogeni dismessi dall'area del Data Center di Roma entro il 31.12.2024	L'attività di donazione non è stata portata a termine. Non è stato trovato alcun donatario a cui consegnare i 2 gruppi elettrogeni	Obiettivo non raggiunto
AREA DI INTERVENTO: ENERGIA ED EMISSIONI			
OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE

Certificazione ISO 14064-1 sulle emissioni di CO ₂ emesse 2023 a perimetro Noovle	Mantenimento certificazione ISO 14064-1 sulle emissioni di CO ₂ emesse 2023 entro il 31.12.2024	Nel 2024, la certificazione ISO 14064-1, relativamente alle emissioni del 2023, non è stata conseguita non essendo stato certificato il dato. La raccolta dati ed il relativo inventario dei GHG è stato comunque aggiornato secondo le linee dettate dalla norma ISO 14064-1	Obiettivo non raggiunto
Avvio dell'autoproduzione di energia presso il Data Center di Milano Ovest	Allacciamento alla rete dell'impianto fotovoltaico presso il Data Center di Milano Ovest e relativo avvio di auto-produzione di energia entro il 31.12.2024	Ancora in attesa del cambio di titolarità per l'impianto da 86 kWp e dell'espletamento delle pratiche amministrative per l'allaccio alla rete e relativa registrazione presso l'ente autorizzato	Obiettivo raggiunto al 90%
Sustainable Supply Chain: effettuare acquisti con criteri sostenibili (gare o trattative dirette)	Almeno 2 acquisti entro il 31.12.2024	Nel 2024 sono stati effettuati acquisti con criteri di sostenibilità: UPS, Gruppi Frigo e GE	Obiettivo raggiunto al 100%
AREA DI INTERVENTO: PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE			
OBIETTIVI 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Rinnovo adesione a IDA - Italian Datacenter Association per l'anno 2024	Partecipazione ad almeno 2 eventi o iniziative di IDA entro il 31.12.2024	Nel 2024, è stata rinnovata l'adesione a IDA e Noovle ha partecipato a più di 2 eventi e iniziative. Inoltre, ha contribuito alla redazione di un white paper	Obiettivo raggiunto al 100%

L'EVOLUZIONE CONTINUA

Noovle ha intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile basato sul miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche. Questo impegno si traduce in obiettivi e azioni concrete, monitorate attraverso strumenti di valutazione riconosciuti, che permettono all'azienda di misurare i progressi e identificare nuove aree di sviluppo per generare un impatto positivo sempre maggiore.

OBIETTIVI FINALITÀ 1 - Competenze e valore di ognuno

AREA DI INTERVENTO: DIVERSITY & INCLUSION	
OBIETTIVI 2025	KPO
Incrementare la presenza femminile nelle nuove assunzioni	Aumentare del 20% la percentuale di donne assunte, passando dal 16% del 2024 al 19% nel 2025
Iniziative formative a supporto della managerialità femminile	Partecipazione di rappresentanti Noovle ad almeno 2 percorsi a supporto della managerialità femminile
Percorsi di formazione a supporto della genitorialità	Lancio di almeno 1 iniziativa di formazione a supporto della genitorialità
AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE	
OBIETTIVI 2025	KPO
Strutturazione e lancio di iniziative formative relative a sostenibilità e sicurezza	Strutturazione e lancio di almeno 2 iniziative
AREA DI INTERVENTO: INTEGRAZIONE INTERGENERAZIONALE	
OBIETTIVI 2025	KPO
Implementazione del progetto Dream Tim	Coinvolgimento di almeno il 25% degli under 35
Focus group sugli esiti dell'analisi di clima	Avvio di almeno 1 campagna di ascolto nel corso dell'anno

OBIETTIVI FINALITÀ 2 - Riduzione delle emissioni di CO2

AREA DI INTERVENTO: DATA CENTER	
OBIETTIVI 2025	KPO
Mantenimento certificazione ISO 50001 - Sistemi di gestione dell'energia su tutti i Data Center certificati e mantenuti nel 2024	Mantenimento della ISO 50001 su 10 Data Center
Completamento del sistema di recupero idrico per il recupero dell'acqua piovana su 4 DC Milano Ovest, Milano Est, Torino Nord e Torino Ovest	Consumo di acqua civile sui 4 DC derivante dal recupero di acqua piovana pesa almeno il 40% sul totale dei consumi civili
AREA DI INTERVENTO: ENERGIA ED EMISSIONI	
OBIETTIVI 2025	KPO
Avvio dell'autoproduzione di energia presso il Data Center di Milano Ovest	Allacciamento alla rete del nuovo impianto fotovoltaico presso il Data Center di Milano Ovest e relativo avvio di auto-produzione di energia entro il 31.12.2025
Sustainable Supply Chain: effettuare acquisti con criteri ambientali (gare o trattative dirette)	Almeno 2 acquisti entro il 31.12.2025 con le nuove specifiche dei bandi di gara per l'acquisto di impianti industriali: • Bando gara GF: requisito di gas refrigerante GF pari a R-1234/ze con GWP=6 • Bando gara GE: requisito full injection per riduzione PM e predisposizione filtro SCR per riduzione NOx • Bando gara UPS: requisito di riciclabilità del prodotto >90%
Immissione di calore nella rete di teleriscaldamento dell'interland milanese entro il 31.12.2025	Avvio e mantenimento del recupero dei cascami termici da datacenter (Milano Sud)
AREA DI INTERVENTO: PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
OBIETTIVI 2025	KPO
Rinnovo adesione a IDA - Italian Datacenter Association per l'anno 2025	Rinnovo iscrizione alla Italian Datacenter Association per il 2025 con partecipazione attiva ad almeno 2 eventi

CONCLUSIONI

Negli ultimi anni, Noovle ha intrapreso un percorso significativo verso la sostenibilità, rafforzando il suo impegno come Società Benefit e riconoscendo che l'evoluzione verso pratiche sostenibili è un viaggio continuo che richiede impegno e miglioramenti costanti. Ogni iniziativa intrapresa, ogni progetto sviluppato, rappresenta un passo verso un futuro più responsabile e consapevole.

Noovle ha compiuto progressi notevoli, in particolare nel migliorare l'efficienza energetica dei suoi data center, che rappresentano il cuore pulsante delle operazioni digitali. Attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia e pratiche innovative, l'azienda ha ridotto significativamente la sua impronta ecologica, dimostrando che è possibile coniugare eccellenza operativa e rispetto per l'ambiente. Le certificazioni ottenute e i riconoscimenti ricevuti attestano l'impegno e i risultati raggiunti.

Tuttavia, Noovle è consapevole che la strada verso la piena sostenibilità è ancora lunga. Le sfide ambientali e sociali che affronta richiedono un impegno costante e una visione a lungo termine. L'azienda è determinata a continuare su questa strada, esplorando nuove soluzioni e collaborando con partner e stakeholder per ampliare il suo impatto positivo. L'obiettivo è non solo mantenere, ma superare gli standard attuali, contribuendo in modo significativo a un futuro più prospero per tutti.

APPROFONDIMENTO SULLE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano uno dei modelli più avanzati per integrare gli stakeholder nelle scelte decisionali dell'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano nel proprio oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli azionisti che per gli stakeholder, la società e l'ambiente. L'Italia, dal 2016, è stato il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo alcuni stati federali degli Stati Uniti ad introdurre questa qualifica legale, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, creando valore condiviso nel lungo termine.

Al 31 marzo 2024, secondo l'Osservatorio sulle società benefit italiane della Camera di commercio di Taranto con InfoCamere, sono oltre 3.900 le Società Benefit presenti nel Registro delle imprese, con più di 198.000 addetti e un valore della produzione di 45,8 miliardi di euro, con un aumento del 35% rispetto all'anno precedente.

Nel 2024, è stata pubblicata la prima Ricerca Nazionale sulle Società Benefit che si articola in due parti complementari. La Parte 1 ha esaminato l'evoluzione economico-patrimoniale delle Società Benefit nel quadriennio 2019-2022, confrontandole con aziende tradizionali dello stesso settore e dimensione. I risultati rivelano performance economiche notevoli: le Società Benefit hanno registrato un aumento del fatturato del 37% tra il 2019 e il 2022, più del doppio rispetto alle imprese non-benefit. Si distinguono anche per una maggiore produttività (62.000€ di valore aggiunto per addetto contro 57.000€), un EBITDA margin crescente (da 8,5% a 9% nel 2022) e un maggiore riconoscimento del valore del capitale umano, con un costo del lavoro mediano per addetto di 41.000€ rispetto ai 38.000€ delle non-benefit.

Particolarmente significativo è l'impegno delle Società Benefit negli investimenti strategici per il futuro: tra le aziende manifatturiere, il 41% è internazionalizzato (sette punti percentuali in più rispetto alle altre imprese), il 24% ha richiesto brevetti (contro il 13%), il 35% ha marchi registrati a livello internazionale (contro il 19%) e il 35% ha ottenuto certificazioni ambientali (contro il 18%), dimostrando una visione a lungo termine.

La seconda parte della ricerca ha analizzato gli statuti di 3.619 Società Benefit italiane, identificando 18.618 finalità specifiche di beneficio comune. In media, emerge una distribuzione di 5,8 finalità per Società Benefit. Il 32,5% delle

finalità è centrato sul Capitale Sociale e il 12,2% riguarda direttamente l'Ambiente. Il 24,4% riguarda impegni per cambiare il Modello di Business con l'obiettivo di avere un impatto positivo, il 17,6% si concentra sul Capitale Umano, mentre il 13,4% delle finalità sono dedicate a Leadership e Governance. Questi impegni riflettono un cambio di passo nello stile imprenditoriale, nei comportamenti manageriali e nelle prassi gestionali, abbracciando la considerazione degli impatti su tutti gli stakeholder con trasparenza e sistematicità.

La ricerca è stata condotta da un gruppo eterogeneo di esperti, tra cui NATIVA, il Research Department di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova, la Camera di commercio di Brindisi-Taranto e Assobenefit. Sebbene non stabilisca una relazione di causa-effetto tra lo status di Società Benefit e le migliori performance economiche, la ricerca evidenzia come queste aziende rappresentino un ecosistema dinamico, con una governance orientata a un doppio scopo che le aiuta a governare e orientare il loro impatto in modo efficace. Le Società Benefit italiane più dinamiche trovano in questo modello il modo corretto per perseguire la loro ambizione di generare un impatto positivo, andando oltre la semplice conformità normativa.